

Torna la GoDaddy School of Digital: il calendario delle lezioni gratuite

Formazione digitale: al via gli appuntamenti gratuiti della GoDaddy School of Digital

GoDaddy School of Digital: formazione gratuita per PMI, imprenditori e microimprese

Il settore del digital è in continua evoluzione e per chi fa business cresce la necessità di tenersi aggiornato sulle ultime tendenze e strategie.

Come visto soprattutto nell'ultimo anno, infatti, il digitale è diventato un asset e uno strumento fondamentale per le imprese e i professionisti italiani. Per questo motivo [GoDaddy](#) vuole migliorare la formazione di PMI, imprenditori e microimprese grazie alla nuova edizione della [GoDaddy School of Digital](#), che torna in una veste completamente rinnovata dopo la prima edizione del 2020.

10 appuntamenti formativi completamente gratuiti per conoscere e approfondire le ultime novità del digitale e migliorare le proprie competenze: web marketing, eCommerce, Social Network, advertising, ogni lezione approfondirà una tematica anche attraverso le testimonianze e case-history di startup, PMI e piccole attività che hanno avuto successo grazie al web.

I moduli della GoDaddy School of Digital saranno moderati da **Cosmano Lombardo**, ideatore del Web Marketing Festival e CEO di Search On Media Group, che da anni contribuisce alla diffusione della cultura digital.

Attraverso questa iniziativa, GoDaddy vuole fornire un **percorso volto ad accelerare il processo di formazione**

digitale, così da permettere alle imprese e ai liberi professionisti di crescere rapidamente sul web.

La prima lezione si è svolta il **9 marzo alle ore 17**. Sul blog o sulla pagina Facebook di Go Daddy si può rivedere l'intervento "*Impresa Digitale 2021*" con **Giorgio Taverniti**, uno dei massimi esperti di SEO e Digital Marketing in Italia, che ha parlato degli strumenti e delle strategie che ogni professionista dovrebbe conoscere per avere successo online.

Sono stati **tre i temi centrali** su cui si è focalizzata questa prima lezione: eCommerce, Social Network e Content, per approfondire novità come i cambiamenti di Google per gli store digitali, la crescita di TikTok e Twitch, fino ad arrivare a Clubhouse, il social network vocale che sta spopolando in Italia e nel mondo.

A seguire, il programma della GoDaddy School of Digital 2021 prevede diversi argomenti e protagonisti di spicco: il **14 aprile** sarà la volta di **Mauro Lupi** che parlerà di "*Digital Strategy: come costruire una strategia digitale efficace per la tua azienda*", mentre il **5 maggio Davide Bertozzi** ci guiderà nel mondo dei contenuti digitali con l'intervento "*Content Marketing: perché è importante per il tuo business*".

Le altre date da segnare sul calendario sono il **3 giugno**, con la lezione "*eCommerce: crea il tuo negozio online! Il mercato delle vendite online non sarà un mistero*", e il **7 luglio**, appuntamento in cui **Valentina Vellucci** approfondirà il discorso riguardante i social con il modulo "*Facebook Local & Instagram Local: strumenti utili e best practice per la tua attività*".

Gli appuntamenti con la GoDaddy School of Digital 2021 non finiscono qui. Tutte le nuove date saranno comunicate sulla pagina Facebook di GoDaddy, mentre le lezioni verranno raccolte sul blog, a disposizione di chi non ha potuto seguire gli eventi in diretta.