

# Ecco perchè sempre più aziende si affidano ad agenzie di comunicazione

Secondo recenti dati Audiweb Nielsen sugli italiani online, siamo giunti in un'era in cui viene sfatato **il mito della rete** come luogo esplorato solo da un pubblico di giovane età, è stata registrata infatti una **crescita esponenziale** di utenti attivi a 26 milioni, nella fascia d'età 35-50.

Negli ultimi anni **il web ha avuto una trasformazione** impressionante, sia come strumento di socializzazione che come vero e proprio incubatore di informazioni, condizionando la nostra routine lavorativa e non.

Dinanzi a questa continua evoluzione digitale anche le aziende devono evolvere velocemente per non essere emarginate, sarà proprio il cliente ha chiederlo sempre più influenzato dal digitale.

Si parte dal **sito web**, che non può più limitarsi ad essere solo "vetrina" dell'azienda ma deve diventare **un'opportunità di business**, passando ai **Social Media** che hanno cambiato le regole della comunicazione e del marketing, le relazioni e gli affari si fanno sempre di più **nel mondo digitale**.

Lo scrittore Erik Qualmann autore del best seller mondiale Socialnomics dedicato ai SM afferma che "ROI of Social Media is your business will exist in the next five years" , un'affermazione cruda ma vera. Le città italiane sono in prima linea a livello europeo per **l'utilizzo dei social media come strumento....**[continua a leggere](#)