

# CREATIWA STUDIO CELEBRA LA PROMOZIONE IN SERIE A DELLA SALERNITANA CON “SENTIMENTO GRANATA VOL.2”

*Partita la prevendita dell'album Sentimento Granata Vol.2*

Il 10 maggio 2021 per tutti i Salernitani è diventata una data indelebile, grazie all'impresa epica degli atleti in maglia granata guidati da Fabrizio Castori. Al termine di un campionato ricco di emozioni e pathos, la Salernitana ha conquistato la promozione in serie A esattamente 23 anni dopo la conquista della massima serie ad opera dei ragazzi di Delio Rossi nella stagione 1997-98. Anche in quel caso la data della consacrazione ufficiale fu il 10 maggio.

Un evento di portata storica non solo per la Salerno sportiva ma per tutto il territorio provinciale, che merita di essere celebrato degnamente. Ecco perché [Creatiwa Studio](#) di Giovanni Sapere sta realizzando “Sentimento Granata” vol.2, che segue idealmente la prima opera dedicata al centenario della società granata, pubblicato nel dicembre 2019. Il tutto sarà svelato il prossimo 19 giugno 2021, in occasione del 102° compleanno della nostra amata Salernitana.

Il nuovo lavoro – grazie ad un ricercato stile grafico innovativo – ripercorre per intero la stagione agonistica 2020-21, partendo dalla descrizione delle maglie ufficiali da gara, diventate oggetto cult e desiderio di ogni tifoso. Oltre alla ricostruzione – gara per gara – di tutta la stagione, l'opera offrirà agli appassionati granata una sezione in realtà aumentata dedicata ai top gol di quest'anno, una dedicata alle caricature dei protagonisti di questa splendida cavalcata, oltre ad un ampio spazio celebrativo della festa di

popolo che si è consumata in città al triplice fischio finale di Pescara-Salernitana.

Rinnovata anche la veste tecnologica del progetto editoriale, grazie alla nuova App “[Moreglobe](#)” – scaricabile da [App Store](#) e [Google Play](#) – grazie alla quale sarà possibile godere delle immagini in AR sia dell’opera di quest’anno che dell’album dedicato al centenario. Sul sito [www.sentimentogranata.it](http://www.sentimentogranata.it) i tifosi potranno trovare anche un semplice tutorial che illustra come fruire al meglio dei contenuti in realtà aumentata.

Sul sito a questo link [www.sentimentogranata.it/-prodotto/album-sentimento-granata-volume-2](http://www.sentimentogranata.it/-prodotto/album-sentimento-granata-volume-2) sarà possibile prenotare il prodotto nelle prossime ore.

---

## L’album del centenario della Salernitana sbarca in edicola

L’album del centenario della Salernitana arriva nelle edicole di Salerno e provincia da **lunedì 30 dicembre 2019 con il Corriere dello Sport**.

Una **raccolta esclusiva che grazie alla realtà aumentata** vanta una funzionalità straordinaria per un prodotto storico, che conquista inevitabilmente i tifosi per l’innovazione applicata al collezionismo.

Attraverso l’app “**Sentimento Granata**” disponibile sugli store Apple e Android, basterà inquadrare le figurine **per rivedere**

**le coreografie** storiche della “Curva Sud Siberiano” ed i **gol memorabili** che i supporters granata ricordano più di tutti.

Realizzato con una **grafica curata e tante illustrazioni fatte a mano**, è in assoluto il **primo album storico d’Italia** a contenere un capitolo dedicato alla tifoseria, con le coreografie della curva sud e la **figurina rara del capo ultrà storico il “Siberiano”**, oltre, alla selezione interattiva dei gol memorabili della storia granata ripercorsa tra serie A e serie B.

Nato per celebrare il “Sentimento Granata”, l’Album **consente di vivere un’esperienza memorabile** e unica nel suo genere, raccontando la storia in modo innovativo ma nel rispetto della tradizione, da tramandare di padre in figlio.

**La collezione dedicata ai tifosi** esprime la loro fede, la loro passione, verso la squadra della propria Città, dopo il lancio dello scorso 12 dicembre **arriva in tutte le edicole di Salerno e provincia.**

---

## **“Sentimento Granata”: un album da collezione per il Centenario della Salernitana**

***Finisce l’attesa, è avvenuta oggi 11 Dicembre la presentazione del Progetto “Sentimento Granata” ideato da Creatiwa Studio e con una grande novità in serbo, prodotto con licenza della società U.S.Salernitana 1919.***

Sentimento Granata, questo è il nome dato al progetto che ha come protagonista l’Album del Centenario della Salernitana.

Una squadra che in 100 anni ha regalato gioie e dolori ai suoi sostenitori, e sono proprio loro che questo Natale potranno scartare un regalo speciale, più unico che raro, un album di figurine della squadra del cuore.

L'idea nasce da un tifoso salernitano il direttore creativo e fondatore dell'Agenzia di Comunicazione "Creatiwa Studio", Giovanni Sapere che già **nel 2018 proponeva la realizzazione di questo progetto**, spinto dalla volontà di trasmettere una passione indescrivibile al figlio e dal desiderio di poter racchiudere tutti i ricordi legati alla squadra amata in qualcosa da custodire, per sempre.

**Così come due sposi conservano memoria del loro giorno speciale in un album fotografico, così tale progetto vuole lasciare un ricordo indelebile ai tifosi che amano la Salernitana.**

Il consenso positivo degli appassionati granata non tarda ad arrivare, spinti soprattutto dalla curiosità, a seguito della diffusione da parte di Creatiwa Studio di un video sui social. Protagonisti un padre e un figlio, poche parole, occhi emozionati, un coro di tifosi e una frase: "Certe cose non spiegano, si tramandano" di padre in figlio – Sentimento Granata.

Questa era solo la punta dell'iceberg, Creatiwa Studio ha poi lanciato altri due teaser per alimentare l'attesa: il primo teaser vede protagonista un inconfondibile capo ultras, Ciccio Rocco con immagini che ben denotano i simboli della salernitana, un secondo teaser più incentrato sui tifosi e i loro cori. Tantissime sono state le visualizzazioni, i commenti e le domande dei curiosi.

**Un lavoro lungo e dispendioso, ma l'obiettivo è stato raggiunto!**

Sentimento Granata è un progetto studiato per **omaggiare questi ultimi 100 anni della Salernitana**, i protagonisti della storia granata e trasmettere ai più giovani la passione per il Cavalluccio. Nasce così **un album da collezione realizzato graficamente in modo minuzioso**, basta pensare alla copertina soft touch con di sfondo lo stadio Vestuti e con disegnati a mano i tifosi della curva, naturalmente con tanti protagonisti in primo piano, da Breda a Pisano, passando per Di Bartolomei e Di Tacchio. Il prodotto è organizzato in capitoli descrittivi ben precisi, che prevedono una selezione corposa, con numeri davvero importanti per un progetto editoriale di questa portata se confrontato ad altre produzioni simili:

- **Scudetti e maglie, centrocampisti, presidenti, amarcord, fantasisti, coreografie, capitani, attaccanti, squadra del Centenario, bomber, vittorie e goal, difensori e allenatori.**
- **Album dal peso di 330 gr, 353 figurine, 116 pagine, 14 capitoli, 100 anni di storia.**

**Niente è lasciato al caso, una sorpresa accompagna tutto, la Realtà Aumentata.**

Chi sceglie di iniziare la raccolta potrà scaricare sul proprio smartphone **l'app Sentimento Granata** disponibile per **IOS** ed **Android**, con la quale si potranno inquadrare sezioni specifiche dell'album e figurine per rivivere in 3D contenuti unici, come gol memorabili, e coreografie della curva sud siberiano.

**Un vero e proprio scrigno dedicato ai tifosi che da anni seguono appassionatamente la squadra Granata, non manca proprio nessuno, addirittura è stata realizzata una sezione con le figurine delle coreografie più significative, con in rilievo la figurina rara dello storico capo ultras Carmine Rinaldi, noto come Siberiano.**

**L'album sarà in vendita da giovedì 12 Dicembre 2019 in**

edizione speciale con incluso il cofanetto da 50 bustine sul sito [www.sentimentogranata.it](http://www.sentimentogranata.it) e presso i seguenti punti vendita:

- Mondadori Store presso Centro commerciale Le Cotoniere
- Mondadori Store C.so Vittorio Emanuele
- C House Cafè presso Centro Commerciale Maximall
- Supermercati Etè Gruppo Meda Carni in via R.Wenner – via S.Leonardo – Via Posidonia e via E.Caterina.

**Da gennaio è prevista l'uscita in esclusiva nelle edicole di Salerno e provincia con il Corriere dello Sport.**

**Ufficio Stampa – Creatiwa Studio**