

Un corso da 22mila euro per imparare a parlare con i giornalisti

Brigida Vicinanza

Un corso in comunicazione sanitaria al San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona dal costo di 22mila euro per soli 5 incontri. L'azienda sanitaria di via San Leonardo ha destinato infatti la spesa, con la sponsorizzazione della Regione Campania, per formare "l'alta dirigenza" sui rapporti con la stampa. Un'iniziativa che potrebbe essere sicuramente utile al manager dell'ospedale Giuseppe Longo, che nell'ultimo periodo è distante anni luce dai rapporti con i giornalisti, in quanto sua abitudine è non rispondere nemmeno alle telefonate dei cronisti, ma spesso tutte le richieste passano per terze persone. Il corso di formazione organizzato dalla società "Healthmedia" potrebbe valere tanto. Non solo a livello economico, ma anche a livello di rapporti da mantenere. Infatti – si legge nel progetto – servirà "ad insegnare a comunicare e ad interagire con i media, in quanto esistono modi di predisporre quanto si vuole dire che rende migliore e più incisivo il contenuto in modo che la stampa sia già pronta ad accoglierlo, così come esistono modi di parlare e di porsi". Bene sarebbe l'iniziativa, se servirà inoltre a rimodulare i rapporti con la stampa all'interno dell'azienda ospedaliera e nel caso specifico il rapporto tra il manager Longo e i giornalisti, che effettivamente ad oggi risulta inesistente. Non è dato sapere infatti il perché il direttore generale alla richiesta di un'intervista specifica spesso fa perdere le sue tracce, non dando alcuna risposta. Situazione che però non si è mai venuta a creare in passato, con lo stesso Postiglione, ex direttore dell'Azienda sanitaria locale di Salerno, che oggi firma l'atto da parte della Regione per dare il via alla sponsorizzazione del corso di formazione

mediatica. Si spera che almeno i 5 giornalisti che dovranno “insegnare”, sapranno ottenere i risultati sperati.