

Insieme a McDonald's per la tutela dell'ambiente

Insieme McDonald's Salerno, la Città di Capaccio Paestum, la scuola e le associazioni ambientaliste per sensibilizzare alla tutela dell'ambiente e alla cura del bello. Uno straordinario entusiasmo per l'iniziativa di McDonald's "Le giornate insieme a te per l'ambiente", dedicata alla lotta al fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero l'abbandono di rifiuti nell'ambiente, svoltasi questa mattina in zona Laura a Paestum, in un luogo simbolo, il nuovo lungomare soggetto di recente ad un grande progetto di restyling in ottica ecosostenibile, con l'ampia area pedonale interdetta all'automotive e proiettata all'inclusione e alle diversità. "Una bella collaborazione con McDonald's che ha scelto la nostra Città per questa iniziativa – esordisce Franco Alfieri, sindaco di Capaccio Paestum, che questa mattina ha accolto i volontari per la giornata di pulizia – Noi abbiamo scelto di ospitarla in un posto che fino a poco tempo fa era degradato, sporco, pieno di cumuli d'immondizia e che oggi, invece, è un luogo bello. Perché la gente si deve abituare alla bellezza e alla pulizia. Abbiamo scelto il nuovo lungomare come simbolo di un cambiamento che è possibile. E abbiamo voluto la presenza di una scuola perché il rispetto e l'amore per l'ambiente devono nascere nei piccoli: tutto è più semplice quando il seme viene messo a germogliare nei bambini e nei ragazzi, perché in questo modo cresce con le persone per diventare un bene comune". Fondamentale nell'attività di pulizia e sensibilizzazione – che ha interessato la pineta e parte dell'area a ridosso del bagnasciuga – la collaborazione degli uffici del Comune, della Sarim, degli studenti del Liceo Scientifico Giovanni Battista Piranesi e delle associazioni Legambiente Paestum presieduta da Pasquale Longo, e Geo Trek Paestum presieduta da Giuseppe Gargano. "Siamo molto orgogliosi dell'entusiasmo con cui il Comune e i ragazzi hanno

accolto la nostra iniziativa – sottolinea Luigi Snichelotto, partner McDonald's per le province di Salerno e Potenza – Paestum, con la sua città antica e i Templi, è culla della civiltà occidentale: un patrimonio storico-archeologico straordinario, il cui valore è riconosciuto in tutto il mondo. Inoltre ci inseriamo in un territorio virtuoso, riconosciuto come 'Bandiera Blu 2021', grazie alla sinergia tra amministrazione, operatori turistici illuminati e cittadini. La campagna McDonald's interviene proprio a sensibilizzare alla tutela dell'habitat naturale e dei mari, per evitare che i rifiuti e le plastiche abbandonate per strada possano arrivare al mare, con la formazione degli enormi accumuli formati dalle correnti oceaniche o la disgregazione in microplastiche, con enormi danni all'ecosistema e alla fauna marittima, oltre al rischio di penetrazione nella catena alimentare. Dobbiamo intervenire per arginare il climate change e salvaguardare il pianeta. Ringrazio di cuore il sindaco Alfieri, l'amministrazione e le associazioni ambientaliste per la collaborazione preziosa. Grazie inoltre agli studenti, al dirigente scolastico e ai professori del Liceo: la scuola è un presidio fondamentale nella costruzione dell'identità collettiva e per trasmettere i valori del rispetto per la natura e del senso civico". "Ci sembra importante iniziare proprio dal nuovo lungomare – insiste Ettore Bellelli, assessore all'Ambiente del Comune di Capaccio Paestum – Grazie ai dipendenti di McDonald's per la partecipazione a questa iniziativa e grazie a Legambiente Paestum e a Geo Trek per la loro costante azione ambientalista. Un connubio perfetto per dare un segnale alle nuove generazioni, presenti a questa giornata ecologica con il Liceo Piranesi, per educarle al bello, al pulito, al sostenibile".