

# Campagna abbonamenti, i tifosi si dividono

SALERNO. Due giornate granata, distinti inferiori aperti e agevolazioni per i nuclei familiari: queste le principali novità della campagna abbonamenti della Salernitana "Io tifo Te", lanciata proprio in concomitanza con la compilazione dei calendari di Lega Pro 2014/15 ed accompagnata da innumerevoli polemiche da parte di centinaia e centinaia di tifosi che saranno impossibilitati a recarsi allo stadio a causa della politica del "calcio spezzatino" che sembra piacere solo a Macalli. "Chi vuole andare allo stadio ci va a prescindere" ha ribadito in queste ore, mentre il CCSC ha inoltrato una lettera di protesta a Lega Pro, CONI e FIGC lanciando un campanello d'allarme al pari del Viminale, convinto che i gironi vadano cambiati. E mentre tante società di serie C hanno presentato domanda di ripescaggio, a Salerno è partito il conto alla rovescia per l'inizio di una campagna che, quasi certamente, non riscuoterà il successo dell'anno scorso. Il voucher sarà valido per 17 giornate su un totale di 19: ci saranno due giornate granata in cui anche gli abbonati dovranno pagare il prezzo intero. Aperti i distinti inferiori: è questa la principale novità rispetto alla passata stagione; prezzi bassi specie per donne, under 14 e over 65 che pagano meno di un intero di Curva Sud (108 euro contro i 115 del cuore pulsante dell'Arechi). L'intero dei distinti costa 115 euro. Nei distinti lanciato anche il "Family Pack", con cui un nucleo familiare di 4 persone può acquistare due abbonamenti con lo sconto del 30%, mentre ha deluso la scelta di non predisporre agevolazioni per i 4750 supporters che nella passata stagione diedero fiducia alla Salernitana a scatola chiusa. Entro fine agosto, inoltre, la società dovrebbe presentare la rosa alla tifoseria presso l'Arena del Mare: fitti i contatti tra il ds Fabiani e l'amministrazione comunale, a breve dovrebbero essere ufficializzate data,

orario e location. Annunciata la presenza di Lotito, Mezzaroma e De Luca. (ga.fer.)