

Autolinee private con pubblicità elettorale

«In una provincia in cui i cittadini lamentano trasporti e viabilità da terzo mondo, autolinee private, che assicurano un pubblico servizio, circolano con la pubblicità del Presidente della Commissione Trasporti della regione da cui prendono fondi». A puntare il dito è il consigliere comunale e provinciale di Forza Italia Roberto Celano che denuncia la decisione delle aziende private che gestiscono il trasporto su gomma di girare con la pubblicità del candidato al consiglio regionale della Campania, Luca Cascone, attuale presidente della IV commissione Trasporti a Palazzo Santa Lucia. «Il Presidente e candidato Cascone paga per pubblicità? Se così fosse, come probabile, ci sarebbe in ogni caso un evidente motivo di inopportunità e sarebbe lecito chiedere e a quanto ammonta la spesa per la suddetta “promozione” – ha detto ancora il consigliere d’opposizione – Se così non fosse, la liberalità potrebbe evidentemente supporre interessata». Per Roberto Celano, si tratta dell’ennesimo episodio che dimostra «assoluta arroganza nella gestione del potere ed evidenza, in ogni caso, che l’opportunità politica non sempre, come dovrebbe, “accompagna” la condotta di chi riveste cariche Istituzionali nella nostra regione. Nessuna meraviglia, il sistema di potere “progressista”, quello che esalta le clientele come metodo naturale per fare proseliti, ha sempre dimostrato assenza di ritegno ed arroganza». Celano chiede dunque chiarezza e intende sapere se il candidato al consiglio regionale abbia o meno pagato la pubblicità.