

Alla Digital Week di Milano approda il MakerStarts, un progetto made in Salerno che da voce a brevetti e invenzioni

Nella prestigiosa vetrina milanese della Digital Week, è stato anticipato un ambizioso progetto dedicato al mondo dei makers e dell'innovazione.

Si chiama "MakerStarts" (makerstarts.it) e si presenta come perfetto programma di valorizzazione di idee, invenzioni e brevetti industriali attraverso l'**attribuzione di credito da 10.000 a 50.000€** in consulenza marketing, legale e commerciale.

Il progetto si annuncia come valido sostegno per gli inventori perché offre loro una concreta opportunità di trasformare idee in startup, un programma completo di affiancamento che culmina **nell'esposizione annuale al Maker Expo, fiera internazionale del marketing per gli inventori.**

L'iniziativa nasce a Salerno, ideata e presentata dal Salernitano Giovanni Sapere Art director dell'Agenzia di Comunicazione "Creatiwa Studio, promossa in collaborazione con l'Associazione di professionisti Innova Marketing (innovamarketing.it), nata per lo sviluppo di progetti innovativi e che si offre come supporto concreto al maker che aspira ad entrare nel mondo dell'imprenditoria.

Al salotto intellettuale milanese, presenti imprenditori, consulenti e manager dell'innovazione che hanno condiviso e commentato favorevolmente la brillante proposta.

Intervenuti:

Maria Christina Hamel (CEO Start up Micro Design) e **Cesare Castelli** (Ass. Milano Makers) – *“Il mondo dei maker sarà il mondo del futuro, quello soprattutto popolato da persone creative”*

“ Siamo davvero entusiasti di promuovere il Makerstarts, iniziativa che riteniamo nel mondo del design autoprodotta, sia argomento innovativo, c’è un enorme bisogno di alfabetizzazione dei Makers all’uso di questi strumenti che possono essere fondamentali per il settore.

Jacopo Guedado Mele (Marketer YourDIGITAL) – *“Makerstarts è un’iniziativa che consentirà di aiutare i makers nella fase di go to market, crediamo sia fondamentale accompagnare gli inventori al mercato attraverso professionisti e aziende che si occupano di marketing e comunicazione.”*

Giuseppe Spadone (Project Manager Oscar) e **Dr. Joris Gadaleta** (CEO e Art Director IMMENS0.SPACE) – *“Makerstars intercetta un fabbisogno tangibile per chi come noi ha fatto un percorso d’impresa, Un progetto di grande interesse, c’è tanto da lavorare, l’ecosistema offre tanti spunti, è un’ottima idea, una bella avventura che mette in rete persone, fa conoscere diverse realtà che possono interagire tra loro, siamo convinti che la strada da percorrere è entusiasmante e proficua.”*

Roberto Piazzola (CEO e Art Director IMMENS0.SPACE) – *“Una bella iniziativa, un progetto ambizioso e un’avventura interessante ricca di curiosità. Essere invitato a discutere in un ambiente così culturalmente stimolante è sempre un onore, speranza per un futuro sempre più evoluto.”*

Giovanni Sapere (Executive creative director di Creatiwa Studio) – *“Makerstarts è un programma rivoluzionario, perché è fatto da persone vere. Si pone in aiuto degli inventori attraverso il marketing, ed assicura una concreta opportunità*

di sviluppo delle idee.

Il progetto, per ora solo anticipato nella finestra Milanese della Digital Week, vedrà l'appuntamento completo al meeting previsto il prossimo 28 settembre a Palazzo Innovazione di Salerno.

Smart speaker 2018: quale scegliere ?

Manca poco al Natale, e visto che il 2018 sembra essere l'anno degli **smart speaker**, vediamo di fare chiarezza su quale possa essere quello più performante.

Iniziamo con il dire che queste piccole e stilose casse sono dei veri e propri maggiordomi digitali che ad ogni vostro comando eseguiranno delle operazioni.

Il loro funzionamento è molto semplice, sono casse connesse Wifi e bluetooth con un sistema intelligente integrato, ognuno è dotato di uno o più microfoni capaci di riconoscere i comandi vocali dell'utente. Poi tramite connessione Wifi e con sistema operativo e connessione Wifi, lo speaker elaborerà le richieste.

Secondo Business Insider nel 2017 erano 35 milioni le unità vendute, nel 2018 il numero in previsione è di *circa 56,3 milioni*, è in assoluto l'accessorio di elettronica più richiesto.

I modelli in commercio sono davvero tanti, ma in questo articolo ci focalizzeremo su due modelli in particolare: **Google Home o Amazon Echo.**

Google Home è consigliato per chi usufruisce quotidianamente dell'ecosistema Google (Google play, Google Chromecast etc.), chi vuole utilizzare lo smart speaker per la ricerca di informazioni per la quotidianità (calcolo percorso, meteo, promemoria.). Google Home ha un design simpatico con possibilità di personalizzazione, la griglia che copre gli speaker infatti è intercambiabile, per abbinare colorazioni diverse che meglio si adattano al vostro ambiente. L'audio non male, ma naturalmente non regge i confronti con JBL o l'Home Pod (non ne parleremo in questo articolo).

Google Home mini

Il suono è migliore di ciò che ci si può aspettare da un gadget così piccolo, con un'uscita audio da 3,5mm, che suggerisce all'utente di utilizzarlo con un altro speaker, associabile ad altri diffusori tramite bluetooth.

Per quanto riguarda il design, Google Home Mini si presenta con una forma meno compatta. Una cura nel design per niente casuale, che rende il dispositivo quasi invisibile, ecco perchè la scelta di nascondere i comandi per il volume.

Qui il
link: https://store.google.com/it/category/connected_home

Amazon Echo è consigliato per chi usufruisce quotidianamente dell'ecosistema Amazon (Shopping, Prime, Amazon Music, Amazon Kindle, Audible, Kindle e Prime Video). Ha un suo sistema integrato di assistenza vocale proprietario e si chiama Alexa. Riproduce musica, chiama, risponde al telefono, ed è possibile impostare la sveglia. Ovviamente viene tutto legato all'ecosistema Amazon, tra Music Unlimited, lettura di Kindle, acquisti nel *marketplace* e accordi con altri servizi esterni (da SkyTG24 a Philips HUE, a JustEat). I modelli di **smart speaker** venduti al pubblico italiano sono quattro: l'Echo Dot, l'Echo Standard, il Plus e l'Echo Spot. I prezzi sono molto vantaggiosi, soprattutto se pre-ordinati adesso (link [qui](#))

Amazon Echo Dot, è il più piccolo ed economico della gamma, proprio come Google Home mini, il prezzo è di 59 €. Ha un driver interno da 41 millimetri, che garantisce una qualità audio più che buono. Sulla base superiore vanta quattro tasti: due per il volume, uno per l'attivazione e l'altro per lo spegnimento microfono. È il miglior modo per entrare a far parte del mondo Alexa e provare l'ebbrezza di avere un assistente "factotum" a casa. [Qui](#) trovate il link diretto al prodotto .

In conclusione, la scelta deve essere dettata dalle vostre esigenze. Se siete amanti della musica e cercate uno speaker che si sostituisca a un impianto audio con prestazioni elevate, allora meglio optare per altri speaker, studiati apposta per questo. Se invece la finalità è l'utilizzo di un assistente e un ascolto senza pretese, allora sia Google Home che Amazon Echo sono degli ottimi prodotti.

Cosa ne pensi? Cosa hai scelto di acquistare ?

Scrivilo nei commenti

Netflix: la bird box challenge è pericolosa

Grande successo per il film originale Netflix, Bird Box, l'adattamento cinematografico dell'omonimo romanzo di Josh Malerman.

Un horror fantascientifico che tratta di un'epidemia che colpisce la Russia per poi diffondersi in tutto il mondo. Un'epidemia rappresentata da una forza invisibile che porta al

suicidio tutte le persone che si trovano a guardarla.

La protagonista Marolie (Sandra Bullock) dovrà affrontare una serie di sfide completamente bendata portando in salvo anche i suoi due figli.

Bird box ha registrato in pochissimi giorni più di 45 milioni di visualizzazioni, il film maggiormente visto su Netflix , tanto da dare vita ad una sfida chiamata bird box challenge con tanto di hashtag. La sfida vede le persone compiere atti della vita quotidiana completamente bendate come la protagonista del film.

Netflix, seppure entusiasta del successo e dell'interessamento dimostrato, è seriamente preoccupato tanto da scrivere sul suo profilo ufficiale twitter di evitare di lanciare questa sfida perchè molto pericolosa.

di Letizia Giugliano

Le migliori 10 invenzioni della Maker Faire Rome, secondo Creatiwa studio

Si è conclusa Domenica 14 ottobre 2018, la sesta edizione della Maker Faire di Roma, la fiera che ogni anno celebra invenzioni, creatività e le infinite curiosità rivolte al digitale.

Ecco **le 10 invenzioni** che abbiamo selezionato e che riteniamo

interessanti:

Protesi: una realistica mano robotica in silicone – D.a.m. Bros Robotics

Un'associazione composta da **giovani sviluppatori e progettisti della provincia di Salerno**, guidati dal presidente Ing. Mauro D'Ambrosi , che ha raccontato ai microfoni di Creatiwa Studio le diverse attività di cui si occupa, ovvero **ricerca e sviluppo nei campi della robotica, dell'elettronica e della prototipazione low cost.**

La D.a.m. Bros Robotics ha infatti realizzato il primo prototipo di mano robotica che potrebbe consentire di ridurre i costi **per accedere alle cure o a protesi che possono migliorare la qualità della vita** di chi ne ha bisogno ma che trova dinanzi alla spesa economica un ostacolo difficile da superare.

L'associazione organizza anche workshop, corsi tecnici e svolge anche attività no profit di utilità sociale, mettendo in campo il suo ingegno per destinare i suoi robot al settore cinematografico, come la protesi animatronica, realizzata con una stampante 3D, ricoperta da un guantino in silicone che le dona le sembianze di una mano vera.

Maggiori info su <http://www.dambrosrobotics.it/>

Un biglietto da visita che prende vita – Aumenta shop

Un'idea che ha origine in Reggio Emilia, che applica **la realtà aumentata ai diversi ambiti di mercato**, rivoluzionando quelli che sono campi un po' statici e datati come l'editoria.

Come funziona: inquadrando l'immagine o il logo con la fotocamera del vostro Smartphone con apposita app, esso si

animerà fornendo una visione a 360° dell'azienda oppure darà la possibilità di accedere al sito internet aziendale o ad una serie di contenuti specifici.

Per capirne di più vi invitiamo a visitare il sito <https://aumenta.shop/>

Dispositivo salva energia elettrica – Energy Alerter

Un sistema di monitoraggio istantaneo della potenza assorbita dal sistema elettrico domestico. Questa viene mostrata sul display dello strumento e se viene raggiunta la potenza massima, l'apparecchio emetterà un cicalino.

È abitudine della maggior parte delle persone, avere più elettrodomestici funzionanti collegati contemporaneamente e questo spesso causa distacchi improvvisi. Con **Energy Alerter** possiamo visualizzare l'energia utilizzata in quel momento, così da valutarne la gestione.

Osservati dalla televisione – Tv Smart Timer

Molti bambini piccoli e anche ragazzi, passano diverse ore davanti alla tv e questo non fa altro che preoccupare i genitori che difficilmente riescono a strapparli via da quello schermo.

Ci pensa allora STS (abbreviazione per Tv Smart Timer), costituito da un display sul quale è possibile **visionare il tempo trascorso davanti allo schermo.**

Il display può essere controllato dal bottone rosso, questo verrà premuto dal bambino o dal genitore nel momento in cui inizia a vedere la tv, nel contempo fa partire il timer, scalando da quel momento in poi il tempo disponibile. Quando per qualsiasi motivo si vuole fermare la visione, basta

premere di nuovo il bottone rosso, il timer si ferma e sul display comparirà la scritta "pause", la TV si spegnerà. Inoltre il display comincia a lampeggiare lentamente quando rimane meno di un'ora, così il bambino può decidere cosa fare del tempo rimanente.

Energy Alerter e **Tv Smart timer** sono frutto del genio di Giuseppe Torino, <https://clockgenerator.blogspot.com/> .

Le solette ergonomiche per camminare scalzi – Nike Fit

Stare comodi fuori casa è possibile con le **solette flessibili e leggere Nike Fit**.

Un prodotto made in Italy, più precisamente made in sud, il suo inventore è di Napoli e si chiama Michele di Lauro.

Con le Nike Fit al piede si può **camminare liberamente a piedi nudi** in luoghi pubblici, ma anche in piscina o sulla sabbia, senza preoccuparsi di superfici ruvide o troppo calde.

Il suo inventore definisce questo prodotto, un modo minimalista per tornare alle nostre origini.

Ecco il sito di riferimento www.nakefit.com

Cuscino da auto antiabbandono per bambini – Tata

Un cuscino smart creato da una startup italiana che va inserito nella seduta del seggiolino che tramite la conduttività elettrica rileva la presenza del bambino, distinguendolo da un altro peso, ad esempio la busta della spesa.

In caso di dimenticanza, **Tata**, nome del dispositivo, **invia un allarme al cellulare del genitore**, e se non riceve risposta entro un minuto chiama 5 contatti di emergenza preimpostati

inviando un sms con la posizione del veicolo.

Lo sterminatore della zanzara tigre

Dall' Asia negli anni '90 all' Italia, sono stati diversi i casi di morte a seguito di una puntura della zanzara tigre.

Un metodo biotecnologico per limitare la riproduzione di questo insetto, arriva dall'ENEA (Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), grazie all'introduzione del batterio Wolbachia (innocuo per l'uomo e i vertebrati in generale) nell'apparato riproduttore della zanzara, si abbatte la capacità di quest'ultima di trasmettere virus tropicali.

<https://bioagro.sostenibilita.enea.it/news>.

Sistema per tracciare il DNA del cibo – Griffa

Una start up del Food Tech che si occupa dello sviluppo di metodi per identificare frodi alimentari, intossicazione ed adulterazioni che produttori e consumatori ogni giorno affrontano. Ecco perché i ricercatori di **Griffa** si impegnano ogni giorno nel settore della genetica animale, aumentando la sicurezza alimentare attraverso l'analisi del DNA contenuto negli alimenti.

Per un'alimentazione più sana e consapevole, www.griffa.eu

Lucchetto intelligente – 360 lock

Un lucchetto multifunzione elettronico con tecnologia Blockchain, **4Storm** è il nome della startup che ha progettato e prodotto questa soluzione per tutti coloro che possiedono una bici o una moto.

Il **lucchetto** dispone di un **hardware robusto, resistente e di**

una batteria ricaricabile per garantirne una lunga durata, è personalizzabile con accessori studiati per lo stoccaggio di piccoli oggetti, biciclette e tanto altro.

E' possibile registrarsi sul sito <https://get.the360lock.com> per acquistare

360LOCK ad un prezzo promo durante la **campagna Kickstarter** che sta partendo proprio in queste ore.

Misuratore del sudore – Nicola Coppedè

Abbiamo incontrato Nicola Coppedè, ricercatore presso **CNR IMEM** (Consiglio Nazionale delle Ricerche) il quale intervistato da Giovanni Sapere (Creatiwa Studio) ha mostrato un dispositivo innovativo per la misurazione della sudorazione durante gli esercizi fisici applicato ad una T-shirt e altresì un interessante sistema di monitoraggio dell'idratazione dei terreni.

Attraverso un biosensore biometrico inserito direttamente nel tessuto vegetale, è possibile monitorare, in vivo e in tempo reale, le variazioni del contenuto di soluto della linfa della pianta.

Grazie alla possibilità di comunicare continuamente lo stato di salute delle piante, si può potenziare la gestione delle aziende agricole.

Mentre invece il dispositivo misuratore del sudore promette tramite apposita app di fornire una serie di parametri utili a conoscere il stato di idratazione del proprio corpo.

Maker Faire Rome è sicuramente una delle fiere più autorevoli del settore che riunisce le menti creative del mondo, sono molte le idee e le invenzioni che abbiamo incontrato in questa

sesta edizione, circa mille i progetti presenti quest'anno, arrivati da 61 nazioni, in sette padiglioni, aperti a tutti: dalle scuole alle università, dalle imprese al grande pubblico. **Il team di Creatiwa Studio e il suo Direttore Creativo Giovanni Sapere**, ha potuto ammirare tanti progetti interessanti, in questa fiera che si conferma il luogo dove prende forma la **rivoluzione digitale** che anticipa il futuro, per affrontare le nuove sfide dei mercati.

di Letizia Giugliano

La tradizione del gioco all'italiana, classica o virtuale

L'Italia è da sempre un paese che segue le tendenze mondiali e spesso ne crea alcune. A livello culturale così come sociale, il Belpaese è uno dei luoghi di riferimento del pianeta, partendo dalla moda fino ad arrivare allo sport. Per quanto riguarda l'industria dei giochi tradizionali e virtuali, nel suo concetto più esteso, l'Italia non dispone di grandi firme di sviluppatori elettronici e web, nonostante sia un paese nel quale il gioco è sicuramente una delle attività più amate e più diffuse in assoluto, come vediamo di seguito.



Casinò, ma non solo

In pochi sanno che le prime grandi sale da gioco al mondo, sono nate proprio in Italia. Stiamo parlando già del XII secolo, ossia quando le Repubbliche Marinare di Amalfi, Pisa, Genova e soprattutto Venezia prosperavano a livello economico. Non è un caso che, dopo essere stato inaugurato nel 1638, il Casinò di Venezia sia diventato uno dei più importanti del mondo. Secondo [quanto riporta il sito Betway Casino](#), infatti, la parola casinò deriva dall'italiano "casina" e si riferisce soprattutto a un luogo adibito al tempo libero. Una struttura simile oggi potrebbe essere un bar o una sala adibita a giochi di vario tipo come, ad esempio, il Monopoli, un'autentica istituzione in Italia e nel mondo.

Come ben noto, l'Italia ha quattro casinò ufficiali nel suo territorio: il Casinò Municipale di Campione d'Italia, il Casinò di Sanremo, il Casinò di Venezia e il Casinò de la Vallée. Nel 2017, il Casinò di Campione ha generato i maggiori introiti che è stato in gran parte fornito dalle slot machine di tutti i casinò. Eppure, vi sono altre modalità di gioco molto diffuse in Italia. Ad esulare dai giochi tipo casinò vi sono sia i classici giochi da tavolo, sia quelli virtuali fruibili su console e PC. In questo contesto l'apporto [di](#)

[un'azienda come Milestone](#) è stato fondamentale nel divertimento di molti appassionati di giochi elettronici.

Giochi virtuali e non

Sebbene il numero degli sviluppatori italiani non sia a livello di quelli europei, con Inghilterra, Francia e Polonia, tra le nazioni più prolifiche, va comunque indicato che dal 2014 ad ora il giro di affari complessivo è raddoppiato. In tale contesto, il dato più significativo è che il numero degli impiegati nel settore è passato da circa 700 al migliaio attuale. Tutto ciò è arrivato dopo la rivoluzione impulsata, sempre nel 2016, dalla società Games in Italy, che ha creato un giro d'affari intorno ai 40 milioni di euro, come è stato confermato [dall'Associazione di categoria, l'AESVI](#). Tale associazione tende a illustrare periodicamente le tendenze di giochi virtuali e non, che si sviluppano in Italia, un paese nel quale i giochi classici di carte come la scopa e il poker restano sempre in auge, riuscendo anche a fronteggiare l'invasione dei giochi virtuali per PC e console.

Nonostante la maggior parte dei giochi tradizionali sia oggi fruibile anche sul web o in formato digitale, è altresì vero che molte persone continuano a preferire le versioni da tavolo classiche, che secondo un recente rapporto danno vita a un mercato di circa 100 milioni di euro solo in Italia, una cifra piuttosto eloquente.



Milano su tutte

Sebbene non disponga di un casinò proprio, è evidente che sia Milano la capitale italiana del gioco: nel capoluogo lombardo si registra ultimamente una tendenza sempre più in crescita, ossia quella dei giovani che si riuniscono per giocare a vari giochi di società e da tavolo. Molti sono, infatti, i locali adibiti ai giochi di ruolo e da tavolo nei quali gli appassionati delle attività ludiche più svariate possono divertirsi tra di loro, facendo anche amicizia. Partendo da giochi di carte più moderni come Magic, una vera e propria istituzione, finendo con un classico come Risiko, è in questi posti che si respira la vera passione italiana per i giochi.

In Italia è dunque ancora forte il richiamo al gioco vero e proprio, quello che si basa ancora sulle carte e non necessita di una connessione Internet. Il Belpaese, dove comunque i giochi digitali fanno la loro parte, è ancora intriso di romanticismo per le attività ludiche classiche che hanno fatto la storia.

I supermercati Etè-Gruppo Meda e il Liceo G. Da Procida, insieme per le future generazioni

A Salerno è nata un'iniziativa davvero interessante **per inserire i giovani nel mondo del lavoro** e donare loro l'opportunità di entrare a diretto contatto con le aziende, questo è il **progetto di alternanza scuola-lavoro della catena dei supermercati Etè-Gruppo Meda e il Liceo G. Da Procida.**

L'esperienza ha coinvolto 13 giovani delle classi terze e

quarte del Liceo “G. Da Procida”, della durata di 20 ore con 6 incontri presso la sede dei supermercati Etè-Gruppo Meda di via Wenner, la quale consolidatasi negli anni sul territorio, ha sempre tenuto ben saldi chiari obiettivi quali: qualità del prodotto e piena soddisfazione del cliente. Eté – Gruppo Meda oggi conta quattro punti vendita con circa 120 dipendenti e 11 tirocini di inserimento e reinserimento lavorativo.

Attraverso il progetto di alternanza scuola-lavoro **si è sviluppato un percorso denominato “Marketing aziendale”** al fine di far comprendere ai giovani studenti come è organizzata un’azienda e quali sono le tecniche utilizzate per promuovere al meglio i prodotti.

La scelta di improntare il percorso alla praticità utilizzando una metodologia attiva quale il learning by doing, ha fatto sì che **i ragazzi** nei diversi incontri, **affiancati costantemente** da repartisti e banconisti, **hanno potuto vivere in prima persona l’organizzazione dei vari ambiti dell’attività.**

Un’esperienza questa che mira a rafforzare il legame con il territorio, dove giovani studenti possono essere orientati verso opportunità lavorative e contribuire a formare profili professionali coerenti con gli attuali bisogni delle imprese.

Continua il viaggio alla scoperta di paesaggi e luoghi autentici dei Picentini fino

al gran finale nel millenario Borgo di Terravecchia, tra cultura, enogastronomia e arte.

Nell'Ambito del Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020, della Regione Campania, progetto Picentini Experience – "Territorio d'identità": paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare, sono programmate una serie di iniziative in cinque comuni del Picentino di cui Giffoni Valle Piana è il capofila con: Pontecagnano-Faiano, Montecorvino Pugliano, Acerno e Castiglione del Genovesi.

A seguire il programma delle attività a GIFFONI VALLE PIANA.

Il viaggio inizia Sabato 19 maggio ore 11:00-13:30, con la visita guidata "I Luoghi dell'amore" al Borgo di Terravecchia e Frazioni Alte. La primavera è il momento perfetto per uscire all'aria aperta ed osservare la bellezza della natura intorno a noi. Un fiore selvatico, un ciuffo di erba spontanea, un sasso, un cuscino di morbido muschio profumato. Quanti piccoli tesori nascosti che aspettano di essere scoperti, osservati e magari dipinti con la tecnica dell'acquerello. Visita guidata gratuita che si snoderà fra le vie caratteristiche del Borgo medievale e poi proseguirà alla Congrega dell'Annunziata.

La scoperta del territorio prosegue domenica 20 maggio con la possibilità di scegliere tra due itinerari.

1. "I luoghi dell'amore", un percorso guidato fra le bellezze storiche e paesaggistiche tra i comuni di Giffoni Valle Piana – Montecorvino Rovella – Montecorvino Pugliano – S. Tecla – Faiano. Gli scorci paesaggistici e le caratteristiche che scorreranno accanto ai partecipanti saranno arricchiti da

dettagliate spiegazioni.

2. "Le chiese dei Picentini", un tour itinerante delle chiese più rappresentative del territorio giffonese, raccontandone storie e tradizioni che affondano nel passato profonde radici.

Entrambi i percorsi partono dalla Cittadella del Cinema, dalle ore 11:00 alle 13:30, con guida e navetta gratuita.

Oltre alla scoperta del territorio, si offre la possibilità di approfondire le produzioni tipiche locali. Domenica 20 maggio, alle 17:30, è prevista una visita aziendale presso il Frantoio "Terre Picentine" nella zona industriale, dove saranno illustrate le principali produzioni. Anche per questo itinerario è previsto un servizio navetta gratuito con partenza dalla Cittadella del Cinema.

Ricco poi il palinsesto di eventi, culturali ed enogastronomici, sempre domenica 20 maggio, a Terravecchia per il gran finale del progetto.

Si inizia alle ore 16:30, con l'esposizione di Auto Storiche a cura dell'Associazione "Giffoni Auto Storiche". Stesso orario Palazzo Federico II, laboratorio d'arte per bambini: "Acquerelli di Primavera" a cura dell'illustratrice Doriana Giannattasio. Accesso libero senza prenotazione (posti limitati). Inoltre, Mercatini dell'artigianato, antiquariato e modernariato a cura dell'Associazione Angelo Azzurro, con esibizione itinerante di Street Parade a cura del Complesso Bandistico "Lorenzo Rinaldi" di Giffoni Valle Piana.

Ore 19:00, spettacolo teatrale: "Il carretto dei sogni", accesso libero senza prenotazione (posti limitati) presso la Chiesa di Sant'Egidio. Lo spettacolo dell'attore Orazio Cerino racconta di un venditore ambulante di favole. Vende sogni. E i sogni si sa, cominciano così: C'era una volta ... Come le favole. Perché i sogni non sono altro che favole e lui ne ha una valigia piena zeppa.

Ore 20:30, Piazza San Leone, salotto dei gusti e dei profumi con degustazioni e laboratori culinari dei prodotti d'eccellenza del territorio. Degustazioni delle caratteristiche uniche dei prodotti d'eccellenza del territorio..

Si chiude alle ore 21:00 con Domenico Andria quartet in concerto. Bassista salernitano, annovera collaborazioni importanti con artisti della scena sia italiana che internazionale, presenterà il suo ultimo progetto musicale basato su brani inediti di forte matrice funk e new jazz. La parola chiave del progetto è chiaramente "groove".

Per l'accesso a Terravecchia è previsto un servizio navetta andata e ritorno con partenza dal parcheggio antistante alla Cittadella del Cinema, ogni 30 minuti, con inizio corse alle ore 16:00 (ultimo rientro ore 24:00).

Per maggiori informazioni sul programma e/o prenotazioni delle visite guidate www.picentini.org.

Continua il viaggio alla scoperta di paesaggi e luoghi autentici dei Picentini fino al gran finale nel millenario Borgo di Terravecchia, tra

cultura, enogastronomia e arte.

Nell'Ambito del Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020, della Regione Campania, progetto Picentini Experience – "Territorio d'identità": paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare, sono programmate una serie di iniziative in cinque comuni del Picentino di cui Giffoni Valle Piana è il capofila con: Pontecagnano-Faiano, Montecorvino Pugliano, Acerno e Castiglione del Genovesi.

A seguire il programma delle attività a GIFFONI VALLE PIANA.

Il viaggio inizia Sabato 19 maggio ore 11:00-13:30, con la visita guidata "I Luoghi dell'amore" al Borgo di Terravecchia e Frazioni Alte. La primavera è il momento perfetto per uscire all'aria aperta ed osservare la bellezza della natura intorno a noi. Un fiore selvatico, un ciuffo di erba spontanea, un sasso, un cuscino di morbido muschio profumato. Quanti piccoli tesori nascosti che aspettano di essere scoperti, osservati e magari dipinti con la tecnica dell'acquerello. Visita guidata gratuita che si snoderà fra le vie caratteristiche del Borgo medievale e poi proseguirà alla Congrega dell'Annunziata.

La scoperta del territorio prosegue domenica 20 maggio con la possibilità di scegliere tra due itinerari.

1. "I luoghi dell'amore", un percorso guidato fra le bellezze storiche e paesaggistiche tra i comuni di Giffoni Valle Piana – Montecorvino Rovella – Montecorvino Pugliano – S. Tecla – Faiano. Gli scorci paesaggistici e le caratteristiche che scorreranno accanto ai partecipanti saranno arricchiti da dettagliate spiegazioni.
2. "Le chiese dei Picentini", un tour itinerante delle chiese più rappresentative del territorio giffonese,

raccontandone storie e tradizioni che affondano nel passato profonde radici.

Entrambi i percorsi partono dalla Cittadella del Cinema, dalle ore 11:00 alle 13:30, con guida e navetta gratuita.

Oltre alla scoperta del territorio, si offre la possibilità di approfondire le produzioni tipiche locali. Domenica 20 maggio, alle 17:30, è prevista una visita aziendale presso il Frantoio "Terre Picentine" nella zona industriale, dove saranno illustrate le principali produzioni. Anche per questo itinerario è previsto un servizio navetta gratuito con partenza dalla Cittadella del Cinema.

Ricco poi il palinsesto di eventi, culturali ed enogastronomici, sempre domenica 20 maggio, a Terravecchia per il gran finale del progetto.

Si inizia alle ore 16:30, con l'esposizione di Auto Storiche a cura dell'Associazione "Giffoni Auto Storiche". Stesso orario Palazzo Federico II, laboratorio d'arte per bambini: "Acquerelli di Primavera" a cura dell'illustratrice Dorian Giannattasio. Accesso libero senza prenotazione (posti limitati). Inoltre, Mercatini dell'artigianato, antiquariato e modernariato a cura dell'Associazione Angelo Azzurro, con esibizione itinerante di Street Parade a cura del Complesso Bandistico "Lorenzo Rinaldi" di Giffoni Valle Piana.

Ore 19:00, spettacolo teatrale: "Il carretto dei sogni", accesso libero senza prenotazione (posti limitati) presso la Chiesa di Sant'Egidio. Lo spettacolo dell'attore Orazio Cerino racconta di un venditore ambulante di favole. Vende sogni. E i sogni si sa, cominciano così: C'era una volta ... Come le favole. Perché i sogni non sono altro che favole e lui ne ha una valigia piena zeppa.

Ore 20:30, Piazza San Leone, salotto dei gusti e dei profumi con degustazioni e laboratori culinari dei prodotti d'eccellenza del territorio. Degustazioni delle

caratteristiche uniche dei prodotti d'eccellenza del territorio..

Si chiude alle ore 21:00 con Domenico Andria quartet in concerto. Bassista salernitano, annovera collaborazioni importanti con artisti della scena sia italiana che internazionale, presenterà il suo ultimo progetto musicale basato su brani inediti di forte matrice funk e new jazz. La parola chiave del progetto è chiaramente "groove".

Per l'accesso a Terravecchia è previsto un servizio navetta andata e ritorno con partenza dal parcheggio antistante alla Cittadella del Cinema, ogni 30 minuti, con inizio corse alle ore 16:00 (ultimo rientro ore 24:00).

Per maggiori informazioni sul programma e/o prenotazioni delle visite guidate www.picentini.org.

In Mountain Bike tra sentieri montani e ruderi industria

ACERNO. Nell'Ambito del Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020, della Regione Campania, progetto Picentini Experience -"Territorio d'identità": paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare, sono programmate una serie di iniziative in cinque comuni del Picentino di cui Giffoni Valle Piana è il capofila con: Pontecagnano-Faiano, Montecorvino Pugliano, Acerno e Castiglione del Genovesi. Questo il secondo ed ultimo weekend programmato ad Acerno sabato 19 e domenica 20 maggio 2018.



Sabato 19 maggio : ore 09.30. Camminata salutare e/o Percorso in mountain bike: Antiche cartiere (percorso per bambini). Acerno fu una delle prime località del Picentino dove, nel '700, si sviluppò una forma di proto-industrializzazione con la presenza di due ferriere, due cartiere, una "valchera" per la lavorazione del lino con annessa "tinteria". Nella valle di Acerno esistevano due cartiere, che nel 1848 davano lavoro a 30 operai ed una produzione di 8000 risme di carta. Ad oggi sono visibili i ruderi di una delle due, forse la più antica, costruita presumibilmente tra la fine del '600 e l'inizio del '700. Il sentiero 110 CAI collega Acerno a Olevano sul Tusciano seguendo il corso del fiume Tusciano, uno dei principali corsi d'acqua dei Picentini, che nasce alle pendici del Polveracchio. Il sentiero ha numerosi punti di interesse storico e ambientale, tra cui citiamo i ruderi dell'antica cartiera amalfitana e le spettacolari gole del Tusciano, circondate da impressionanti pareti a picco. La stessa iniziativa si terrà domenica 20 maggio ed è riservata agli adulti. In serata alle ore 21:00, Piazza Freda, concerto Voci del sud, spettacolo del sound particolare ed una idea artistica che, a partire dal linguaggio della musica tradizionale, si espande verso orizzonti spiccatamente world music.

Per maggiori informazioni e prenotazioni per le viste guidate consultate il sito www-picentini.org



A Castiglione per riscoprire i luoghi e il pensiero del filosofo Antonio Genovesi e per soli due giorni sarà possibile ammirare la sacerdotessa "Pizia" del IV sec. A.C.

CASTIGLIONE DEL GENOVESI. Nell'Ambito del Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020, della Regione Campania, progetto Picentini Experience – "Territorio d'identità": paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare, sono programmate una serie di iniziative in cinque comuni del Picentino di cui Giffoni Valle Piana è il capofila con: Pontecagnano-Faiano, Montecorvino Pugliano, Acerno e Castiglione del Genovesi. Ecco in quest'ultimo il programma.

Da venerdì 18 maggio, ore 18:00 a domenica 20 maggio, ore 21:00, per gentile ed eccezionale concessione della famiglia Dini sarà esposta al pubblico la statua della sacerdotessa di Castiglione o "Pizia", una scultura in pietra, datata quarto secolo a. C, rinvenuta nel Tempio di Pomara a Castiglione. La scoperta avvenne nel 1824 durante dei lavori agricoli. Uno studio approfondito compiuto nel secolo scorso faceva risalire tale struttura a circa 400 anni prima di Cristo. Da allora sono, quindi, passati circa 2500 anni. L'Amministrazione comunale di Castiglione del Genovesi ha lavorato assiduamente, intraprendendo tutte le strade possibili, affinché, dopo 2500

anni, la statua ritorni nella sua terra natia per salutare i discendenti di quei popoli che nel corso dei secoli l'hanno invocata nei momenti più difficili della propria esistenza.

La serata di venerdì 18 maggio sarà caratterizzata anche da altri importanti momenti. Alle ore 19:30, Spettacolo teatrale: Le confessioni dell'Abate Genovesi nell'ultimo giorno della sua vita terrena. Nella chiesa di S. Michele Arcangelo, evento teatrale musicale con rievocazioni storiche sarà svolto dall'attore Emilio Castellani mentre le musiche le musiche saranno a cura di Leonardo Matrone. Lo spettacolo si svolge all'interno della Chiesa di San Michele, l'attore vestirà i panni dell'Abate Genovesi e si racconterà al pubblico, recitando un testo completamente scritto per l'occasione. Il recitato sarà intervallato da sette pezzi musicali più due di introduzione di musica dell'epoca: Joan Sebastian Bach, D. Cimarosa, Georg Friedrich Händel, Amadeus Mozart e Ludwig van Beethoven.

Seguiranno, al termine dello spettacolo, degustazioni delle caratteristiche uniche dei prodotti d'eccellenza del territorio.

Si prosegue Sabato 19 maggio a partire dalle ore 11:00, con ritrovo davanti alla casa comunale, per la visita guidata "Le chiese dei Picentini e i luoghi di devozione". Una passeggiata sulle tracce del grande filosofo ed economista Antonio Genovesi. Si raggiungerà Piazza Umberto I° poi verso la Chiesa di San Bernardino, cuore di francescana spiritualità al centro di Castiglione, visita alla Chiesa Madre del piccolo borgo dedicata al culto di San Michele Arcangelo. Da qui alla casa Natale di Antonio Genovesi che accoglierà i visitatori nei suoi ambienti perfettamente conservati e intrisi dello spirito semplice e profondo di questo grande intellettuale, figlio della nostra terra. Una navetta, messa gratuitamente a disposizione dagli organizzatori, ci condurrà al Santuario della Madonna del Tubenna, sito antichissimo che regalerà uno splendido panorama. Al termine della visita guidata, una

gustosa pausa a base di prodotti tipici da consumare nell'area verde attrezzata, attigua all'edificio Sacro.

Alle ore 16:30 di sabato, nella Chiesa di San Michele Arcangelo, si terrà il **convegno "Antonio Genovesi e l'economia della felicità"** con i saluti del Sindaco Generoso Matteo Bottiglieri e il Vescovo Luigi Moretti. Interverranno: Vittorio Dini e Rosella Trapanese, dell'Università degli Studi di Salerno del Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Adalgiso Amendola, del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche. Concluderà Vincenzo De Luca, Presidente della Regione Campania.

Infine, sabato 20 maggio, alle ore 20:30, sempre presso la Chiesa di San Michele Arcangelo, si segnala il Concerto del Coro DALTROCANTO diretto dal Maestro Patrizia Bruno.



PICENTINI
TERRITORIO D'IDENTITÀ
Paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare

CONVEGNO

**ANTONIO GENOVESI E L'ECONOMIA DELLA FELICITÀ
SABATO 19 MAGGIO - ore 16.30**

Comune di Castiglione del Genovesi - Chiesa di S. Michele Arcangelo | Via Chiesa

SALETTI IDENTIFICAZIONE
INTELLIGENTE (SALUTE) | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche

CONVEGNO DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA

RELAZIONE

La felicità pubblica: un'alternativa per l'analisi e l'aggregazione della felicità

SALETTI - UNIVERSITÀ CAPODOLCE | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche | Consiglio Nazionale delle Ricerche

La filosofia economica di Antonio Genovesi: un'alternativa per l'analisi e l'aggregazione della felicità

SALETTI - UNIVERSITÀ CAPODOLCE | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Intervento di saluto di apertura

SALETTI - UNIVERSITÀ CAPODOLCE | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Intervento di saluto di chiusura

SALETTI - UNIVERSITÀ CAPODOLCE | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche

PROGRAMMA

SALETTI - UNIVERSITÀ CAPODOLCE | Istituto di Studi e Ricerche del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Prodotto e distribuito da Picentini



Comune di Castiglione del Genovesi - Comune di Picentini



Programma completo degli eventi su www.picentini.org

**Per maggiori informazioni e prenotazioni per le viste guidate
consultate il sito www-picentini.org**