

Alla Digital Week di Milano approda il MakerStarts, un progetto made in Salerno che da voce a brevetti e invenzioni

Nella prestigiosa vetrina milanese della Digital Week, è stato anticipato un ambizioso progetto dedicato al mondo dei makers e dell'innovazione.

Si chiama "MakerStarts" (makerstarts.it) e si presenta come perfetto programma di valorizzazione di idee, invenzioni e brevetti industriali attraverso l'**attribuzione di credito da 10.000 a 50.000€** in consulenza marketing, legale e commerciale.

Il progetto si annuncia come valido sostegno per gli inventori perché offre loro una concreta opportunità di trasformare idee in startup, un programma completo di affiancamento che culmina **nell'esposizione annuale al Maker Expo, fiera internazionale del marketing per gli inventori.**

L'iniziativa nasce a Salerno, ideata e presentata dal Salernitano Giovanni Sapere Art director dell'Agenzia di Comunicazione "Creatiwa Studio, promossa in collaborazione con l'Associazione di professionisti Innova Marketing (innovamarketing.it), nata per lo sviluppo di progetti innovativi e che si offre come supporto concreto al maker che aspira ad entrare nel mondo dell'imprenditoria.

Al salotto intellettuale milanese, presenti imprenditori, consulenti e manager dell'innovazione che hanno condiviso e commentato favorevolmente la brillante proposta.

Intervenuti:

Maria Christina Hamel (CEO Start up Micro Design) e **Cesare Castelli** (Ass. Milano Makers) – *“Il mondo dei maker sarà il mondo del futuro, quello soprattutto popolato da persone creative”*

“ Siamo davvero entusiasti di promuovere il Makerstarts, iniziativa che riteniamo nel mondo del design autoprodotta, sia argomento innovativo, c’è un enorme bisogno di alfabetizzazione dei Makers all’uso di questi strumenti che possono essere fondamentali per il settore.

Jacopo Guedado Mele (Marketer YourDIGITAL) – *“Makerstarts è un’iniziativa che consentirà di aiutare i makers nella fase di go to market, crediamo sia fondamentale accompagnare gli inventori al mercato attraverso professionisti e aziende che si occupano di marketing e comunicazione.”*

Giuseppe Spadone (Project Manager Oscar) e **Dr. Joris Gadaleta** (CEO e Art Director IMMENS0.SPACE) – *“Makerstars intercetta un fabbisogno tangibile per chi come noi ha fatto un percorso d’impresa, Un progetto di grande interesse, c’è tanto da lavorare, l’ecosistema offre tanti spunti, è un’ottima idea, una bella avventura che mette in rete persone, fa conoscere diverse realtà che possono interagire tra loro, siamo convinti che la strada da percorrere è entusiasmante e proficua.”*

Roberto Piazzola (CEO e Art Director IMMENS0.SPACE) – *“Una bella iniziativa, un progetto ambizioso e un’avventura interessante ricca di curiosità. Essere invitato a discutere in un ambiente così culturalmente stimolante è sempre un onore, speranza per un futuro sempre più evoluto.”*

Giovanni Sapere (Executive creative director di Creatiwa Studio) – *“Makerstarts è un programma rivoluzionario, perché è fatto da persone vere. Si pone in aiuto degli inventori attraverso il marketing, ed assicura una concreta opportunità*

di sviluppo delle idee.

Il progetto, per ora solo anticipato nella finestra Milanese della Digital Week, vedrà l'appuntamento completo al meeting previsto il prossimo 28 settembre a Palazzo Innovazione di Salerno.