

Agenzia di Comunicazione | Creatiwa Studio ed il marketing di Valore

Comunicare i valori e la filosofia di Agenzia attraverso video testimonianze dei clienti

Una strategia intelligente e non banale, che va ad esprimere il massimo potenziale della filosofia dell'agenzia di Salerno: [comunicare valore e dare valore!](#)

L'agenzia di Comunicazione salernitana più volte ha dimostrato di avere muscoli e di creare interessanti soluzioni di marketing e comunicazione: dall'inserzione dinamica allo Stadio Arechi durante una partita della Salernitana al video virale realizzato con il patrocinio dell'Associazione Vittime della Strada".

Ogni azienda o agenzia vanta grandi risultati, numeri da capogiro, assoluta qualità e professionalità, però sono poche quelle che lo dimostrano.

Per questo la video intervista realizzata da [Creatiwa Studio](#) ai suoi clienti (alcune tra le più rilevanti realtà aziendali di Salerno e Provincia) risulta ancora più innovativa.

Negli ultimi anni si è registrato un costante aumento delle aziende che hanno deciso di intraprendere strategie e campagne su Internet: Siti, Blog e Social Media, una costante digitalizzazione che Creatiwa Studio ha cavalcato con successo negli ultimi anni, avvalendosi anche da figure giovani e dalla spiccata creatività.

Fare Digital ha un costo, soprattutto se fatto bene e con contenuti di Qualità, ma al momento rappresenta uno degli

investimenti economici più sicuri, sul lungo periodo, che molte volte generano anche importanti aumenti di Fatturato.