

Ad ogni settore il suo social network

Ogni settore presenta un proprio gruppo, un canale dedicato per gli appassionati, come le partite di calcetto, concerti e il social del mondo del lavoro.

Non poteva dunque mancare quello dedicato allo sport.

Nasce nel Regno Unito, da un'idea di Andy Meikle e Arron Shepherd, Sportlobster, un social di riferimento per gli appassionati di ogni sport: dal [calcio](#) al tennis, dalla [Formula 1](#) al basket, con oltre 700.000 iscritti ed in continua crescita.

Per diffondersi **SportLobster** si è affidata a celebrità del mondo sportivo: **Michael Owen**, Pallone d'Oro nel 2001 e stella del calcio britannico, e **Mark Webber**, pilota australiano sino allo scorso anno al volante della RedBull.

Ma come funziona esattamente?

Come ogni social network, SportLobster dà la possibilità di relazionarsi e scambiarsi opinioni e giudizi su sportivi, squadre e competizioni.

Prima di tutto, naturalmente, bisognerà iscriversi: si potrà decidere se effettuare il login utilizzando le credenziali di **Facebook** o **Twitter** oppure creare un nuovo account.

Una volta effettuato l'accesso, si verrà indirizzati automaticamente verso la **fanzona**, dove sarà possibile seguire le proprie squadre e i propri atleti preferiti, leggendo le ultime notizie e interagendo con gli altri appassionati.

Oltre alla fanzone, gli utenti possono aprire un proprio blog e parlare del loro sport o del loro atleta preferito.

Molto interessante, infine, la sezione Predict. Qui gli utenti potranno provare a predire i risultati dei vari incontri e, nel caso ci azzeccino, scalare la classifica dei *gambler* più capaci. Naturalmente SportLobster è presente anche sulle piattaforme IOS e Android.

Nelle ultime settimane SportLobster si è diffuso anche in Italia con un testimonial d'eccezione: Giorgio Chiellini, difensore della Juventus e della Nazionale di Cesare Prandelli, e appassionato di social network e hi-tech.

di Letizia Giugliano