

Perchè è importante avere un sito web

Il **sito web** è ormai uno **strumento di comunicazione** fondamentale per ogni azienda che vuole promuovere i propri servizi e prodotti. A differenza dei canali pubblicitari tradizionali, come i giornali, la televisione o la radio, Internet ha un “costo-contatto” ancora basso, essendo contemporaneamente uno strumento più elastico e dinamico.

La creazione di un sito web è un’attività di web marketing che richiede l’investimento di competenze in **strategie marketing e web design**, studiata appositamente per il cliente, stabilendo gli obiettivi e conoscendo i concorrenti.

Un sito può essere statico o dinamico, nel caso del commercio elettronico e quindi vendita online, è necessario creare un sito e-commerce chiaro e facile da usare. La sfida è riuscire a convertire i visitatori in clienti e utenti attivi che generano valore .

Uno degli aspetti da curare è anche quello **estetico**: colori, tipografia, immagini, distribuzione degli elementi informativi, tutto si racchiude nel concetto di design, che incentiva l’utente ad agire nel modo che ci auguriamo.

Riassumendo, i vantaggi che si possono ricavare da un sito internet sono :

- uno strumento di **comunicazione efficace ed efficiente**
- ampliare il proprio business e acquisire dei **nuovi clienti**, rafforzando la propria immagine aziendale
- facoltà di instaurare più facilmente **nuove partnership**
- **reperibilità delle informazioni** 24 ore su 24 in modo facile e veloce
- **vendere servizi e/o prodotti** in maniera più efficace e più diretta

- possibilità di **testare** direttamente con il consumatore l'efficacia di **nuovi prodotti**
- facoltà di essere raggiunti con pochi click da **milioni di persone** sia a livello nazionale che internazionale
- possibilità di avere **finanziamenti statali** collegati allo sviluppo tecnologico

Sviluppatori, grafici ed esperti di web marketing sono le figure professionali fondamentali a cui ricorrere per un prodotto efficace.

di Letizia Giugliano