

# Niente è come sembra

Ogni anno **Samsung** effettua presso i consumatori di tutta Europa un **sondaggio** che porta a curiosi risultati. Sembra infatti che nonostante la grande passione scaturita per gli smartphone, tablet e tutti i **prodotti hi-tech**, solo una piccola parte ne comprenda le capacità, il resto solo amatori.

Se vogliamo trasformare questi dati in percentuale ne verrebbe fuori che il 40% degli Italiani è interessato alle innovazioni che organizzano meglio i propri impegni, il 59% ne fa un uso maggiore rispetto al passato, ma ben l'88% non li comprende realmente .

Il 32% degli italiani, dichiara che trova difficoltà nella terminologia non abbastanza facile, e questo rende difficile la comprensione delle funzionalità dei prodotti.

Con questi dati alla mano, Samsung ha elencato una **top 5** di parole il cui significato è meno conosciuto dall'utenza:

**Cloud**, **Emoji** in Italia e **Streaming** nel resto d'Europa, Internet of Things, "Fibra ottica" e "Android".

Il 36% degli Italiani ammette di possedere un dispositivo tecnologico troppo avanzato per le proprie **capacità** d'utilizzo (43% il dato continentale), mentre il 7% sostiene di sentirsi in ritardo sul progresso attuale (11% in Europa).

di Letizia Giugliano