

# La realtà virtuale arriva su Facebook

Il creatore del colosso blu, Mark Zuckerberg, già da tempo si sta facendo strada nella realtà aumentata, fa da testimone il suo acquisto di tre anni fa dell' **Oculus VR**.

La novità che giunge su Facebook, è quella dei **post 3D** che permetterà agli utenti di interagire con oggetti digitali tridimensionali passandoci sopra il mouse.

Questa nuova tecnologia implementata su **Facebook** è un'estensione sviluppata da **Khronos Group**, che permette di rendere un qualunque tipo di file contenuto in un **post in 3D** in maniera veloce e intuitiva, grazie al nuovo formato, glTF 2.0.

**Ma come pubblicare un post in 3D?**

CONTINUA A LEGGERE [QUI](#)