

# Smart speaker 2018: quale scegliere ?

Manca poco al Natale, e visto che il 2018 sembra essere l'anno degli **smart speaker**, vediamo di fare chiarezza su quale possa essere quello più performante.

Iniziamo con il dire che queste piccole e stilose casse sono dei veri e propri maggiordomi digitali che ad ogni vostro comando eseguiranno delle operazioni.

Il loro funzionamento è molto semplice, sono casse connesse Wifi e bluetooth con un sistema intelligente integrato, ognuno è dotato di uno o più microfoni capaci di riconoscere i comandi vocali dell'utente. Poi tramite connessione Wifi e con sistema operativo e connessione Wifi, lo speaker elaborerà le richieste.

Secondo Business Insider nel 2017 erano 35 milioni le unità vendute, nel 2018 il numero in previsione è di *circa 56,3 milioni*, è in assoluto l'accessorio di elettronica più richiesto.

I modelli in commercio sono davvero tanti, ma in questo articolo ci focalizzeremo su due modelli in particolare: **Google Home o Amazon Echo**.

**Google Home** è consigliato per chi usufruisce quotidianamente dell'ecosistema Google (Google play, Google Chromecast etc.), chi vuole utilizzare lo smart speaker per la ricerca di informazioni per la quotidianità (calcolo percorso, meteo, promemoria.). Google Home ha un design simpatico con possibilità di personalizzazione, la griglia che copre gli speaker infatti è intercambiabile, per abbinare colorazioni diverse che meglio si adattano al vostro ambiente. L'audio non male, ma naturalmente non regge i confronti con JBL o l'Home Pod (non ne parleremo in questo articolo).

## Google Home mini

Il suono è migliore di ciò che ci si può aspettare da un gadget così piccolo, con un'uscita audio da 3,5mm, che suggerisce all'utente di utilizzarlo con un altro speaker, associabile ad altri diffusori tramite bluetooth.

Per quanto riguarda il design, Google Home Mini si presenta con una forma meno compatta. Una cura nel design per niente casuale, che rende il dispositivo quasi invisibile, ecco perchè la scelta di nascondere i comandi per il volume.

Qui il  
link: [https://store.google.com/it/category/connected\\_home](https://store.google.com/it/category/connected_home)

**Amazon Echo** è consigliato per chi usufruisce quotidianamente dell'ecosistema Amazon (Shopping, Prime, Amazon Music, Amazon Kindle, Audible, Kindle e Prime Video). Ha un suo sistema integrato di assistenza vocale proprietario e si chiama Alexa. Riproduce musica, chiama, risponde al telefono, ed è possibile impostare la sveglia. Ovviamente viene tutto legato all'ecosistema Amazon, tra Music Unlimited, lettura di Kindle, acquisti nel *marketplace* e accordi con altri servizi esterni (da SkyTG24 a Philips HUE, a JustEat). I modelli di **smart speaker** venduti al pubblico italiano sono quattro: l'Echo Dot, l'Echo Standard, il Plus e l'Echo Spot. I prezzi sono molto vantaggiosi, soprattutto se pre-ordinati adesso ( link [qui](#))

**Amazon Echo Dot**, è il più piccolo ed economico della gamma, proprio come Google Home mini, il prezzo è di 59 €. Ha un driver interno da 41 millimetri, che garantisce una qualità audio più che buono. Sulla base superiore vanta quattro tasti: due per il volume, uno per l'attivazione e l'altro per lo spegnimento microfono. È il miglior modo per entrare a far parte del mondo Alexa e provare l'ebbrezza di avere un assistente "factotum" a casa. [Qui](#) trovate il link diretto al prodotto .

In conclusione, la scelta deve essere dettata dalle vostre

esigenze. Se siete amanti della musica e cercate uno speaker che si sostituisca a un impianto audio con prestazioni elevate, allora meglio optare per altri speaker, studiati apposta per questo. Se invece la finalità è l'utilizzo di un assistente e un ascolto senza pretese, allora sia Google Home che Amazon Echo sono degli ottimi prodotti.

Cosa ne pensi? Cosa hai scelto di acquistare ?

Scrivilo nei commenti

---

## Lap lancia “We Transfer”

*di Emiliano Nivelli*

Un esperimento artistico per partecipare e/o reagire alle dinamiche del presente, un manifesto di condivisione culturale, un'esperienza che nasce dall'urgenza di vivere il tempo non solo come divenire, ma come opportunità di conoscenza, confronto, crescita, condivisione. Questa la folle idea partorita da Nicodemo, al secolo Nicola Pellegrino, direttore artistico della label crossmediale XXXV. Il progetto “We Transfer” sarà pubblicato a gennaio 2019 da “LAP”, il “Laboratorio Artigianale di Pazzia”. LAP è un incubatore di idee che fa incontrare e scontrare alcuni tra gli artisti più innovatori del panorama culturale italiano. Musicisti, scrittori, attori, videomaker, graphic designer ed anche visionari prelevati dalla realtà. Al centro del progetto? La trasmissione e la condivisione di contributi artistici attraverso i mezzi contemporanei, la produzione di componimenti audiovisivi non convenzionali e la crossmedialità, mettendo in connessione canali differenti per la distribuzione delle opere. Oltre 50 artisti della scena culturale italiana hanno prodotto, attraverso la condivisione

di file, musica "a distanza". Produzioni spontanee di artisti del calibro di: Roberto Dell'Era degli "Afterhours"; Kole Laca de "Il Teatro degli Orrori"; Flavio Ferri dei Delta V; Marco Fasolo dei "Jennifer Gentle"; Giorgio Consoli frontman dei "Leitmotiv" ed attore di teatro e cinema; Riccardo Tesio dei "Marlene Kuntz"; Anacleto Vitolo; Marcello Colasurdo; Teresa De Sio; Tony D'Alessio del "Banco del Mutuo Soccorso"; Jasmina Tesanovic; Garbo; Giuseppe Fontanella dei "24 Grana"; il dj old school Tony Ponticiello; il producer e voce dei "Soerba" Luca Urbani e tantissimi altri musicisti ed artisti plurimedia. Le musiche prodotte sono state mixate da Johnny Paglioli a Studio XXXV di Cava de' Tirreni (Sa), ma l'esperimento non è per nulla chiuso. Infatti, in collaborazione con il Festival di Cinema "Linea d'Ombra", "We transfer" si apre all'arte visiva con una #CallForVideomakers. Fino al 23 Dicembre 2018, videomaker, filmmaker e produttori d'immagini di tutto il mondo, potranno contribuire artisticamente alla realizzazione di questo straordinario esperimento di "cultura trasferita". I videomaker, sui temi del "trasferimento" (cultura/era digitale) e del "trasferirsi" (condivisione umana ed artistica) e suggestionati dall'ambientazione sonora (per loro, in ascolto privato, una preview delle musiche), produrranno un minimo di 35 secondi fino ad un massimo di 1 minuto di materiale video. I file che perverranno alla mail [wetransfer@xxxv.it](mailto:wetransfer@xxxv.it), saranno montati (in parte o integralmente) sulle musiche prodotte, per un'unica narrazione audiovisiva realizzata da circa 100 artisti. L'opportunità di costruire insieme e di crescere artisticamente, la connessione usata per raggiungersi creando a distanza, un'esperienza che spinge verso nuovi modi di pensare la produzione e circolazione delle opere, anche fuori dai circuiti tradizionali. A Gennaio 2019, "We transfer"!

---

# Automotive: Innovaway lancia Asso, la nuova soluzione per i dealer

*di Red.Cro.*

Nasce Asso, la nuova soluzione integrata per i dealer dell'automotive realizzata da Innovaway, azienda leader nell'Ict, che punta ad usare la realtà aumentata per ottimizzare i processi di vendita e post vendita, migliorando l'esperienza d'acquisto del cliente. La soluzione Asso è stata realizzata dall'area Ricerca e Sviluppo di Innovaway, per il segmento dell'automotive secondo le linee guida del Comitato strategico di cui fanno parte l'ex Ministro all'Innovazione e Presidente del Cnr Luigi Nicolais e il docente di Ingegneria elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione, nonché direttore della Developer Academy Apple di Napoli Giorgio Ventre. Innovaway è una società di informatica creata nel 1997, conta più di 600 dipendenti, di cui il 55% donne e il 63% laureati, con un'età media di 35 anni. Il gruppo è attivo in sette sedi (Napoli, Milano, Roma, Torino, Palermo, Catanzaro, Tirana) erogando i suoi servizi in 25 lingue e svolgendo la sua attività in tutto il mondo, in più di cento paesi. "Ritengo che la soluzione Asso sia estremamente interessante – dichiara Luigi Nicolais perché offre nuovi ed innovativi servizi al mercato automotive. La ricerca che crea innovazione ha sempre importanti effetti sulle aziende a prescindere dal settore di appartenenza. Le aziende devono sfruttare al meglio tutte le opportunità per migliorare i processi produttivi e la capacità di competere sul mercato. Penso ad esempio agli strumenti di Industria 4.0, e in particolare al credito d'imposta, che hanno permesso e permettono a tutte le aziende di sostenere importanti investimenti in ricerca e sviluppo." L'area Ricerca e Sviluppo del Gruppo Innovaway analizza i trend del mercato e le nuove

esigenze delle imprese nazionali ed internazionali, per rendere più competitive le aziende clienti e promuovere innovazioni frutto della ricerca universitaria, creando in tal modo anche opportunità di lavoro e crescita professionale per giovani ricercatori. Grazie a soluzioni come Asso, le concessionarie automobilistiche possono aumentare il fatturato, ridurre costi e tempi di gestione dei processi di vendita e post vendita e migliorare il customer engagement. Il progetto è stato sperimentato da Autosantoro Hyundai, una delle concessionarie italiane da sempre in prima linea nell'innovazione dei servizi al cliente. "Grazie a questo importante investimento sull'innovazione -dichiara l'Ad di Autosantoro Hyundai Vincenzo Santoro- la nostra Concessionaria, a 50 anni dalla fondazione, si è consolidata ai vertici delle classifiche nazionali, oltre che locali, sia in termini di penetrazione di mercato che per volumi di vendita. Un processo virtuoso che ha portato Hyundai a essere nel mercato privato (fonte Unrae) il primo marchio estero per volumi e penetrazione in provincia di Salerno, facendo diventare Autosantoro primo concessionario Hyundai in Italia, ai vertici delle classifiche per soddisfazione della clientela (servizi sales e after sales) e per gratificazione della forza lavoro interna, cui il gruppo tiene in modo particolare". "La concessionaria Autosantoro – continua Vincenzo Santoro – segue la clientela stando più vicino alle famiglie, andando loro incontro all'interno dei luoghi di aggregazione sociale e familiare: come è il caso del nuovo punto vendita all'interno del centro commerciale la Fabbrica di Salerno. L'Autoconcessionaria Santoro ha deciso di puntare sulla presenza nel Centro Commerciale per offrire ai clienti la possibilità di vedere, provare e comprare la nuova Hyundai sette giorni su sette, scaricando inoltre la app Autosantoro per visionare video di tutte le fasi della lavorazione delle auto in riparazione". "L'utilizzo di un assistente virtuale – dichiara il Ceo di Innovaway Antonio Giacomini – a cui affidare i servizi di informazione e pubblicizzazione delle vetture esposte presso i centri commerciali, catalizza

l'attenzione dei passanti, ottimizzando l'esito di iniziative come campagne promozionali e lancio di nuovi prodotti. Si stima, infatti, un aumento del traffico e dei tempi di sosta dei potenziali clienti fino al 50%, con conseguente maggiorazione delle vendite per circa un 20%". "Asso – conclude il Ceo di Innovaway può rappresentare per tutte le aziende del settore automotive una nuova modalità di approccio ai desideri e ai bisogni dei clienti propri e di quelli potenziali". Con il progetto è stato realizzato un nuovo sistema informativo, basato sulle nuove tecnologie (mobile app, push notifications, architetture a microservizi, Robotic Process Automation, semantica, e Intelligenza Artificiale), introducendo anche una soluzione unica nel settore automotive ed estremamente innovativa di Proximity Marketing basata su un "Assistente Olografico". Il nuovo sistema informativo consente di incrementare la capacità di tracciamento e migliorare la gestione dei clienti potenziali al fine di creare un'unica base di dati centralizzata per lo sviluppo di sistemi integrati di intelligenza artificiale, chat bot, social media marketing. Un sapiente sistema di integrazione automatizzata permette di gestire in modo efficace ed efficiente il servizio post-vendita.

---

## **Netflix: la bird box challenge è pericolosa**

Grande successo per il film originale Netflix, Bird Box, l'adattamento cinematografico dell'omonimo romanzo di Josh Malerman.

Un horror fantascientifico che tratta di un'epidemia che

colpisce la Russia per poi diffondersi in tutto il mondo. Un'epidemia rappresentata da una forza invisibile che porta al suicidio tutte le persone che si trovano a guardarla.

La protagonista Marolie (Sandra Bullock) dovrà affrontare una serie di sfide completamente bendata portando in salvo anche i suoi due figli.

Bird box ha registrato in pochissimi giorni più di 45 milioni di visualizzazioni, il film maggiormente visto su Netflix , tanto da dare vita ad una sfida chiamata bird box challenge con tanto di hashtag. La sfida vede le persone compiere atti della vita quotidiana completamente bendate come la protagonista del film.

Netflix, seppure entusiasta del successo e dell'interessamento dimostrato, è seriamente preoccupato tanto da scrivere sul suo profilo ufficiale twitter di evitare di lanciare questa sfida perchè molto pericolosa.

di Letizia Giugliano

---

## **Le migliori 10 invenzioni della Maker Faire Rome, secondo Creatiwa studio**

Si è conclusa Domenica 14 ottobre 2018, la sesta edizione della Maker Faire di Roma, la fiera che ogni anno celebra invenzioni, creatività e le infinite curiosità rivolte al digitale.



Ecco **le 10 invenzioni** che abbiamo selezionato e che riteniamo interessanti:

### **Protesi: una realistica mano robotica in silicone – D.a.m. Bros Robotics**

Un'associazione composta da **giovani sviluppatori e progettisti della provincia di Salerno**, guidati dal presidente Ing. Mauro D'Ambrosi , che ha raccontato ai microfoni di Creatiwa Studio le diverse attività di cui si occupa, ovvero **ricerca e sviluppo nei campi della robotica, dell'elettronica e della prototipazione low cost.**

La D.a.m. Bros Robotics ha infatti realizzato il primo prototipo di mano robotica che potrebbe consentire di ridurre i costi **per accedere alle cure o a protesi che possono migliorare la qualità della vita** di chi ne ha bisogno ma che trova dinanzi alla spesa economica un ostacolo difficile da superare.

L'associazione organizza anche workshop, corsi tecnici e svolge anche attività no profit di utilità sociale, mettendo in campo il suo ingegno per destinare i suoi robot al settore cinematografico, come la protesi animatronica, realizzata con una stampante 3D, ricoperta da un guantino in silicone che le dona le sembianze di una mano vera.

Maggiori info su <http://www.dambrosrobotics.it/>

### **Un biglietto da visita che prende vita – Aumenta shop**

Un'idea che ha origine in Reggio Emilia, che applica **la realtà aumentata ai diversi ambiti di mercato**, rivoluzionando quelli che sono campi un po' statici e datati come l'editoria.

Come funziona: inquadrando l'immagine o il logo con la fotocamera del vostro Smartphone con apposita app, esso si animerà fornendo una visione a 360° dell'azienda oppure darà la possibilità di accedere al sito internet aziendale o ad una serie di contenuti specifici.

Per capirne di più vi invitiamo a visitare il sito <https://aumenta.shop/>

### **Dispositivo salva energia elettrica – Energy Alerter**

Un sistema di monitoraggio istantaneo della potenza assorbita dal sistema elettrico domestico. Questa viene mostrata sul display dello strumento e se viene raggiunta la potenza massima, l'apparecchio emetterà un cicalino.

È abitudine della maggior parte delle persone, avere più elettrodomestici funzionanti collegati contemporaneamente e questo spesso causa distacchi improvvisi. Con **Energy Alerter** possiamo visualizzare l'energia utilizzata in quel momento, così da valutarne la gestione.

### **Osservati dalla televisione – Tv Smart Timer**

Molti bambini piccoli e anche ragazzi, passano diverse ore davanti alla tv e questo non fa altro che preoccupare i genitori che difficilmente riescono a strapparli via da quello schermo.

Ci pensa allora STS (abbreviazione per Tv Smart Timer), costituito da un display sul quale è possibile **visionare il tempo trascorso davanti allo schermo.**

Il display può essere controllato dal bottone rosso, questo verrà premuto dal bambino o dal genitore nel momento in cui inizia a vedere la tv, nel contempo fa partire il timer,

scalando da quel momento in poi il tempo disponibile. Quando per qualsiasi motivo si vuole fermare la visione, basta premere di nuovo il bottone rosso, il timer si ferma e sul display comparirà la scritta "pause", la TV si spegnerà. Inoltre il display comincia a lampeggiare lentamente quando rimane meno di un'ora, così il bambino può decidere cosa fare del tempo rimanente.

**Energy Alerter** e **Tv Smart timer** sono frutto del genio di Giuseppe Torino, <https://clockgenerator.blogspot.com/> .

### **Le solette ergonomiche per camminare scalzi – Nike Fit**

Stare comodi fuori casa è possibile con le **solette flessibili e leggere Nike Fit**.

Un prodotto made in Italy, più precisamente made in sud, il suo inventore è di Napoli e si chiama Michele di Lauro.

Con le Nike Fit al piede si può **camminare liberamente a piedi nudi** in luoghi pubblici, ma anche in piscina o sulla sabbia, senza preoccuparsi di superfici ruvide o troppo calde.

Il suo inventore definisce questo prodotto, un modo minimalista per tornare alle nostre origini.

Ecco il sito di riferimento [www.nakefit.com](http://www.nakefit.com)

### **Cuscino da auto antiabbandono per bambini – Tata**

**Un cuscino smart** creato da una startup italiana che va inserito nella seduta del seggiolino che tramite la conduttività elettrica rileva la presenza del bambino, distinguendolo da un altro peso, ad esempio la busta della spesa.

In caso di dimenticanza, **Tata**, nome del dispositivo, **invia un**

**allarme al cellulare del genitore**, e se non riceve risposta entro un minuto chiama 5 contatti di emergenza preimpostati inviando un sms con la posizione del veicolo.

### **Lo sterminatore della zanzara tigre**

Dall' Asia negli anni '90 all' Italia, sono stati diversi i casi di morte a seguito di una puntura della zanzara tigre.

Un metodo biotecnologico per limitare la riproduzione di questo insetto, arriva dall'ENEA (Agenzia Nazionale per le nove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), grazie all'introduzione del batterio Wolbachia (innocuo per l'uomo e i vertebrati in generale) nell'apparato riproduttore della zanzara, si abbatte la capacità di quest'ultima di trasmettere virus tropicali.

<https://bioagro.sostenibilita.enea.it/news>.

### **Sistema per tracciare il DNA del cibo – Griffa**

Una start up del Food Tech che si occupa dello sviluppo di metodi per identificare frodi alimentari, intossicazione ed adulterazioni che produttori e consumatori ogni giorno affrontano. Ecco perché i ricercatori di **Griffa** si impegnano ogni giorno nel settore della genetica animale, aumentando la sicurezza alimentare attraverso l'analisi del DNA contenuto negli alimenti.

Per un'alimentazione più sana e consapevole, [www.griffa.eu](http://www.griffa.eu)

### **Lucchetto intelligente – 360 lock**

Un lucchetto multifunzione elettronico con tecnologia Blockchain, **4Storm** è il nome della startup che ha progettato e prodotto questa soluzione per tutti coloro che possiedono una

bici o una moto.

Il **lucchetto** dispone di un **hardware robusto, resistente e di una batteria ricaricabile** per garantirne una lunga durata, è personalizzabile con accessori studiati per lo stoccaggio di piccoli oggetti, biciclette e tanto altro.

E' possibile registrarsi sul sito <https://get.the360lock.com> per acquistare

360LOCK ad un prezzo promo durante la **campagna Kickstarter** che sta partendo proprio in queste ore.

### **Misuratore del sudore – Nicola Coppedè**

Abbiamo incontrato Nicola Coppedè, **ricercatore presso CNR IMEM** (Consiglio Nazionale delle Ricerche) il quale intervistato da Giovanni Sapere (Creatiwa Studio) ha mostrato un dispositivo innovativo per la misurazione della sudorazione durante gli esercizi fisici applicato ad una T-shirt e altresì un interessante sistema di monitoraggio dell'idratazione dei terreni.

Attraverso un biosensore biometrico inserito direttamente nel tessuto vegetale, è possibile monitorare, in vivo e in tempo reale, le variazioni del contenuto di soluto della linfa della pianta.

Grazie alla possibilità di comunicare continuamente lo stato di salute delle piante, si può potenziare la gestione delle aziende agricole.

Mentre invece il dispositivo misuratore del sudore promette tramite apposita app di fornire una serie di parametri utili a conoscere il stato di idratazione del proprio corpo.

**Maker Faire Rome** è sicuramente una delle fiere più autorevoli del settore che riunisce le menti creative del mondo, sono molte le idee e le invenzioni che abbiamo incontrato in questa sesta edizione, circa mille i progetti presenti quest'anno, arrivati da 61 nazioni, in sette padiglioni, aperti a tutti: dalle scuole alle università, dalle imprese al grande pubblico. **Il team di Creatiwa Studio e il suo Direttore Creativo Giovanni Sapere**, ha potuto ammirare tanti progetti interessanti, in questa fiera che si conferma il luogo dove prende forma la **rivoluzione digitale** che anticipa il futuro, per affrontare le nuove sfide dei mercati.

di Letizia Giugliano

---

## **Weekend tra itinerari archeologici, passeggiate storiche ambientali, degustazioni di prodotti tipici e spettacoli musicali**

**Da Venerdì 11 a domenica 13 maggio 2018**

Nell'Ambito del Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020, della Regione Campania, progetto Picentini Experience -"Territorio d'identità": paesaggio, patrimonio culturale, agroalimentare, sono programmate una serie di iniziative in cinque comuni del Picentino di cui Giffoni Valle Piana è il capofila con: Pontecagnano-Faiano, Montecorvino Pugliano, Acerno e Castiglione del Genovesi.

- **PONTECAGNANO-FAIANO.** Venerdì 11 maggio a partire dalle ore 18:45 è programmata una visita guidata dal tema "I tesori degli Etruschi", presso il Parco Archeologico e Museo Archeologico Nazionale di Pontecagnano Faiano (disponibile anche un servizio navetta gratuito da Salerno, con partenza alle ore 18:15 e rientro al termine della visita). Si avrà modo di ammirare all'interno di uno dei polmoni verdi della città, le strutture basali di un abitato ben conservato. Al termine, si raggiungerà a piedi il vicino Museo, contenitore delle testimonianze più numerose della cultura etrusca nella zona che aveva, in questa città, il suo ultimo avamposto.
  
- **GIFFONI VALLE PIANA.** Sabato 12 maggio, dalle ore 11:00 alle ore 13:30, "tra cuore antico e spirito moderno", con ritrovo presso la Cittadella del Cinema. Prima tappa il complesso conventuale di San Francesco, scrigno di storia e spiritualità. Con una apposita navetta si accederà alle frazioni alte di Giffoni (Catelde, Sovvieco, Curti) per godere dello splendido panorama e fare un vero e proprio salto nel passato, rievocando tradizioni e personaggi legati al territorio giffonese. Il giro si concluderà al suggestivo Santuario della Madonna di Carbonara dove, al termine della visita guidata, sarà possibile degustare i prodotti tipici locali da consumare nell'area verde attrezzata, attigua all'edificio Sacro. Domenica 13 maggio, a partire dalle ore 11:00, passeggiate enogastronomiche. Sono previste visite alle aziende agricole con approfondimento sulle tipicità locali con i Consorzi di Tutela DOP Olio Colline Salernitane ed IGP Nocciola Tonda di Giffoni. Punto di ritrovo presso la Cittadella del Cinema alle ore 11:00 a seguire la visita presso l'Azienda Agricola Agrituristica "Fattoria Antico Borgo di Ennio Granese"

(Frazione Chieve). Dalle ore 16:00 alle ore 18:00, passeggiata nei centri storici di Giffoni Valle Piana, angoli di natura tranquilla e tracce di storia millenaria. Si parte dalla piazza dove troneggia la fontana di stile vanvitelliana. Poi passeggiata nel rione Campo, la visita sotto un palazzo di sei piani dove è posto il cosiddetto tempio di Ercole. Si tratta di un piccolo ma prezioso sacello risalente al I° secolo d.c. eccezionalmente fatto aprire ai visitatori dal Comune. Il tour continua nella frazione Vassi, con le sue architetture rurali di antica tradizione, con visita a Calabrano, a Calabranello e quindi all'Aia della Baronessa lungo il fiume Picentino. Anche l'Antica Ramiera, splendida testimonianza di archeologia industriale sarà al centro dell'attenzione. Al termine è prevista una golosa degustazione che esalterà i prodotti tipici del territorio giffonese.

- Sabato 12 maggio, ore 19:30, in Piazza Freda, laboratori culinari/Salotto dei gusti e dei profumi. Degustazioni delle caratteristiche uniche dei prodotti d'eccellenza. Qui si potranno assaporare i piatti tipici locali a base di castagna come le buonissime tagliatelle oppure lo squisito dolce delle pasticelle, ma anche ottimi formaggi e i prodotti del sottobosco con l'irresistibile fragole selvatiche o fragole di bosco cresciute spontaneamente nei boschi acernesì. Alle ore 21:00, spettacolo musicale con il concerto di Peppe Cirillo e Antiqua Saxa, presenti sullo scenario musicale nazionale ed internazionale da oltre un ventennio.
  
- **MONTECORVINO PUGLIANO.** Domenica 13 maggio, ore 20:30 a Pagliarone (Villa comunale antistante il Decathlon), degustazioni delle caratteristiche uniche dei prodotti



d'eccellenza del territorio con eventuali sessioni per scoprire e apprendere antiche ricette. Alle ore 21:00, spettacolo musicale con il concerto di Peppe Cirillo e Antiqua Saxa.

**Per maggiori informazioni e prenotazioni  
per le viste guidate consultate il sito**

**[www-picentini.org](http://www-picentini.org)**

---

# **“Petrolio Digitale” e-book per costruire e posizionare un brand di successo**

Le imprese stanno fronteggiato un cambiamento radicale del paradigma di marketing, il consumatore ha cambiato il modo in cui soddisfare i propri bisogni, di conseguenza le aziende hanno dovuto cambiare gli strumenti attraverso cui fornire le proprie proposte di valore”. Con l'avvento della globalizzazione, le imprese hanno virato pesantemente sulla valorizzazione economica rispetto al proprio marchio, capitalizzando gli sforzi d'immagine messi in piedi in tempi non sospetti in cui era prevalente un atteggiamento conservativo rispetto a temi futuristici quali il marketing e la comunicazione.

Tale processo di digitalizzazione ha subito una netta

accelerata nel nostro Paese con la nascita di Facebook e Youtube nel 2004/2005, e il consolidamento a livello globale di Google. Questi tre colossi hanno spianato la strada ad opportunità di business davvero interessanti per le imprese che vogliono consolidare e allargare il loro giro d'affari. In quest'ottica, spiega l'e-book *Petrolio Digitale*, il marketing ha influenzato il mondo della stampa e della comunicazione, assurgendo a strumento principale per influenzare le scelte dei consumatori. Ormai più dell'60% del tempo giornaliero speso dalle persone viene fruito tramite smartphone, e più dell'80% del traffico sui siti web proviene da dispositivi mobili.

L'impresa dunque ha compreso chiaramente che la costruzione di una reputazione solida e di un'immagine positiva, nonché l'andamento del fatturato e dei complessivi indici di redditività aziendali dipendano dalla bontà di investimenti nell'area marketing&comunicazione.

Per gli imprenditori e di tutti i professionisti che hanno compreso l'importanza e la necessità di adeguare i processi organizzativi e gestionali d'impresa ai tempi odierni in cui **la rivoluzione digitale sta condizionando l'andamento e il successo delle imprese**, è stato di recente pubblicato un **e-book gratuito, *Petrolio Digitale***, guida gratuita pensata per le piccole e medie imprese, che affronta temi specialistici del **marketing digitale** con un taglio scientifico e divulgativo allo stesso tempo. Il libro in formato digitale è stato **ideato e pubblicato da Giovanni Sapere, esperto in digital marketing** e fondatore della nota agenzia di comunicazione *Creatiwa Studio*, l'e-book è disponibile in formato gratuito sul sito della stessa agenzia.

Il libro è categorizzato in 5 punti chiave che trattano le tematiche principali del marketing digitale: Brand&Corporate Identity; Web marketing; Social Media Marketing; Videomarketing; Advertising. Le categorie prevedono una serie di capitoli interni che affrontano i temi fondanti il digital

marketing.

Se intendete trovare nuovi clienti e migliorare il fatturato della vostra azienda, l'e-book gratuito dal nome "Petrolio Digitale" pubblicato da Creatiwa Studio è un ottimo punto di partenza, una risorsa utile e gratuita che contiene le basi del marketing digitale e che consente agli imprenditori di migliorare il successo della vostra impresa.

LINK PER IL DOWNLOAD <http://www.creatiwa.it/petrolio-digitale/>

di Letizia Giugliano

---

## **Crisi economica: la resistenza dell'hi-tech**

Un argomento sempre un pò spinoso quello della disoccupazione, nonostante si parli di una lieve ripresa economica, secondo i dati Eurostat, un settore dell'economia che resiste all'impatto della crisi è quello hi-tech, nel quale è possibile trovare buon opportunità lavorative.

Secondo le ultime rilevazioni dell'Ocse (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) ha un impiego appena il 58% degli italiani, e questo ci porta in fondo ai paesi sviluppati precedendo soltanto **Grecia** e **Turchia**.

In otto anni però, nel settore della tecnologia, una fetta di lavoratori è aumentata, anche se restano in testa paesi come la **Spagna**, **Francia** e **Germania** dove l'innovazione riveste un ruolo fondamentale l'economia del paese.

# La soluzione agli incidenti? Nuovi device a supporto

Livelli estremi di stanchezza non sono controllabili, diventando così pericolosi per chi è alla guida e non solo.

Sono infatti sempre più numerosi i casi di incidente causati dai colpi di sonno.

Fortunatamente ci ha pensato la tecnologia a trovare una soluzione.

Come? La scelta dei device è vasta :

Sul mercato troviamo un collare da indossare, che identifica un eccessivo abbassamento del capo, emettendo all'istante un forte segnale sonoro che funge da sveglia.

Uno smartwatch esmartband, in grado di fornire un feedback al polso nella forma di una vibrazione, quando necessario.

Invece gli apparecchi che si inseriscono nella presa dell'accendisigari, riproducono un suono intenso, tenendo alta l'attenzione del guidatore.

Altri device invece interagiscono con il conducente attraverso uno scambio, ponendogli delle domande e attendendo una sua risposta immediata, captata mediante un microfono ed elaborata poi da un apposito software. In questo modo si stimola il guidatore a pensare, tenendolo concentrato.

Gli stessi prodotti hanno anche la capacità di individuare un

andamento irregolare del veicolo richiamando l'attenzione con un impulso rumoroso.

Infine c'è una sorta di auricolare che si posiziona sopra l'orecchio e, nel caso in cui l'inclinazione rilevata superi i 30 gradi, inizia a riprodurre un suono molto intenso.

Ma questi sono solo alcuni dei prodotti presenti sul mercato, anche le case automobilistiche si sono attrezzate, come il Lane Departure Warning di Ford, una videocamera posizionata frontalmente che monitora in modo continuo la strada davanti alla vettura, controllando che il senso di marcia proceda in maniera regolare evitando pericolose sbandate. In caso contrario, un feedback viene inviato sotto forma di vibrazione alla superficie volante, destando così l'attenzione del conducente e consentendogli di ritornare in posizione. Il cosiddetto "riflessometro", invece, rileva la pressione esercitata dalle mani sul volante e valuta il livello di veglia dell'automobilista prima di avviare il motore, attraverso un rapido ma efficace test a domande. In altre parole, o si è in condizione per guidare oppure il veicolo non parte.

Infine, in alcuni tratti sulla rete stradale sono presenti strisce laterali caratterizzate da piccoli rialzamenti, che al contatto con il pneumatico causano la vibrazione dell'intero veicolo. Utile sia al conducente che ha un momento di stanchezza, sia a chi guida con scarsa visibilità dovuta a nebbia o mancata illuminazione.

Insomma sono numerosi gli strumenti e tutti efficaci, un supporto a chi per lavoro abitualmente viaggia da solo per molte ore.

E' preferibile in ogni caso tenere bene a mente la regola generale che impone di non guidare quando non si è nelle condizioni di farlo.

di Letizia Giugliano

---

# La realtà virtuale arriva su Facebook

Il creatore del colosso blu, Mark Zuckerberg, già da tempo si sta facendo strada nella realtà aumentata, fa da testimone il suo acquisto di tre anni fa dell' **Oculus VR**.

La novità che giunge su Facebook, è quella dei **post 3D** che permetterà agli utenti di interagire con oggetti digitali tridimensionali passandoci sopra il mouse.

Questa nuova tecnologia implementata su **Facebook** è un'estensione sviluppata da **Khronos Group**, che permette di rendere un qualunque tipo di file contenuto in un **post in 3D** in maniera veloce e intuitiva, grazie al nuovo formato, glTF 2.0.

**Ma come pubblicare un post in 3D?**

CONTINUA A LEGGERE [QUI](#)