

Battesimo internazionale per “Costa Paestum”

di Redazione Culturale

Diventare una Destinazione Turistica presentando al turista l'offerta culturale e quella enogastronomica. E' questo l'obiettivo del Comune di Capaccio Paestum, guidato dal Sindaco Franco Palumbo, che debutta a livello internazionale dal 5 al 7 novembre al World Travel Market di Londra, uno dei più importanti appuntamenti fieristici al mondo, con il brand “Costa Paestum”. La bellezza indiscussa dei Templi, il mare Bandiera Blu della fascia costiera, il borgo di Capaccio Capoluogo e i luoghi della fede, la mozzarella di bufala Dop e il melograno, gli eventi estivi e natalizi del Linora Village e del Natale dei Talenti, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sono solamente alcuni dei punti di interesse di quello che si presenta al turista come un vero e proprio viaggio immersivo nella “bellezza”. Londra, inoltre, sancirà anche il debutto di “Costa Paestum Flix News”, un canale tematico dedicato al turismo e alle notizie per il turismo e per i turisti. “Dopo il successo riscontrato alla fiera del turismo di Rimini -afferma il Sindaco di Capaccio Paestum, Franco Palumbo- approdiamo con il brand Costa Paestum a uno degli appuntamenti fieristici dedicati al settore turistico più importanti a livello internazionale per presentare al mondo intero la nostra proposta turistica, capace di offrire al turista la possibilità di fare esperienze uniche grazie alle straordinarie bellezze che possediamo e allo stesso tempo di avere dei servizi di qualità. Subito dopo Londra, avremo nella nostra Città un altro appuntamento di primissimo livello, come la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, e poi, ancora, Il Natale dei Talenti nel periodo natalizio. Contestualmente, continueremo a lavorare sulla programmazione turistica perché ai primi appuntamenti fieristici del 2019

dovremo presentarci con programmi già ben definiti e pacchetti turistici ad hoc". "L'appuntamento fieristico di Londra è per noi particolarmente atteso ed importante sia perché di fatto sigla il battesimo internazionale del brand Costa Paestum sia perché il World Travel Market London è considerato un must per il settore turistico e per la presentazione di nuove destinazioni turistiche -conclude Riccardo Ruocco, presidente dell'Istituzione Poseidonia-. Per questo, ci andiamo con grande entusiasmo ed avvertiamo il dovere di ringraziare la Regione Campania che ci ha voluti all'interno del proprio stand e ai numerosi eventi istituzionali e promozionali programmati nella Capitale inglese. Da Londra presenteremo, inoltre, il Costa Paestum Flix News un canale informativo dedicato al turismo e alle notizie per il turismo e per i turisti che il Sindaco Palumbo e l'amministrazione comunale hanno fortemente voluto per arricchire il ventaglio dei servizi".